



# Lebensqualität

## Unternehmenssicherung

### Nachhaltigkeit

04	VORWORT
05	UNSERE LEISTUNGEN
06	MANAGEMENTSANSÄTZE
09	BERICHTSPROFIL & -GRENZE
10	ALLGEMEINE ANGABEN
26	<b>WESENTLICHKEITSANALYSE</b>
32	<b>ERFOLGREICHES WIRTSCHAFTEN</b>
38	<b>ÖKOLOGISCH SINNVOLLES HANDELN</b>
54	<b>SOZIALES VERANTWORTEN</b>
64	GRI-CONTENT-INDEX
73	KONTAKT



*Pflanzen und Bäume haben eine elementare Bedeutung für unser Klima und unsere Wirtschaft. Durch Photosynthese wandeln sie es in unseren lebensnotwendigen Sauerstoff um und halten die Luft rein. Die nachhaltige Aufforstung unserer Wälder ist also existenziell, um unser Klima zu schützen.*

**CLEAN bekennt sich zu grundlegenden ökologischen und sozialen Grundsätzen, die auf acht Kernwerten basieren.**

## **EHRlichkeit**

Der ehrliche und offene Umgang miteinander schafft Vertrauen und Kontinuität.

## **PARTnerschaft**

Wir wollen unseren Kunden und Partnern dienen.

## **INDIVIDUALität**

Wir achten jeden Menschen – jeden Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter in seiner individuellen Art, denn jeder Einzelne komplettiert die Seele von CLEAN.

## **FREUDE**

Wir im Team – jeder von uns – erfüllt täglich seine Aufgaben mit Freude und Engagement.

## **INSPIRATION**

Durch unser innovatives Denken und Handeln sind wir Inspirationsquelle für unsere Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter.

## **VERANTWORTUNG**

Der Erfolg von CLEAN erwächst aus der Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters.

## **UMWELT**

Es ist uns ein Anliegen, die Erde in einem besseren Zustand zu verlassen, als wir sie vorgefunden haben.

## **ENTFALTUNG**

Es liegt uns am Herzen, die persönliche Kraft in jedem von uns zu entfalten.

## Das Ziel, die Welt in einem besseren Zustand zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben, ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und der Maßstab für den Umgang mit den Ressourcen, der Umwelt und dem Menschen.

Vor dem Hintergrund unserer werteorientierten Unternehmensphilosophie ist es unsere Vision, der nachhaltigste Dienstleister für Gebäude-, Industrie- und Gesundheitsdienstleistungen in Deutschland zu werden. Gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern übernehmen wir Verantwortung für die Welt von morgen. Mit diesem Bewusstsein gehen wir täglich an unsere Arbeit. Der respektvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen unserer Mutter Erde bedeutet für uns höchste Wertschätzung von Lebensraum und Individuum. So fördern wir Gesundheit und Lebenskraft, Wohlbefinden und Lebensfreude. Für uns ist dies ein nachhaltiger Weg, um Leben zu würdigen und für zukünftige Generationen zu sichern.

Wie jeden einzelnen Tropfen Wasser, so sehen wir Luft, Erdboden und Energieträger als Teil eines großen Ganzen im Miteinander. Der Nachhaltigkeitsgedanke fließt seit 2006 in

unsere Arbeit ein. Unser Ziel ist es, einen wertvollen Beitrag für die Erhaltung der Gesundheit und für eine intakte Umwelt zu leisten. Damit möchten wir unsere Kunden unterstützen, nachhaltige Aspekte ins eigene Unternehmen zu integrieren.

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen auf diesem Gebiet und lassen Sie uns hier und jetzt beginnen, voneinander zu lernen. Es lohnt sich – für Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter, Ihre Kunden, Ihre Kinder, unser Klima und unsere Umwelt!



Ihr Michael Baggeler

Geschäftsführer CLEAN Excellence GmbH





Unseren Kunden bieten wir deutschlandweit ein breites Spektrum an Dienstleistungen im Hotel Service, Gebäude & Industrie Service, und im Health & Spirit Service.

## Hotel Services

Wir schaffen in Ihrem Hotel eine qualitative & stabile Sauberkeit.

- Zimmerservice
- Housekeepingmanagement
- Executive Housekeeper Cleaner
- Wäscheservice
- Reinigung/Pflege von Public Areas z. B. Konferenz-, Wellness- u. Sportbereiche
- Reinigung/Desinfizierung von Küchen- u. Kühlräumen
- Stewarding
- hygienische Spüldienste
- Eventservice
- Personalservice
- Schulungen

## Health & Spirit Services

Als Visions-, Führungs- und Gesundheitsexperte entwickelt CLEAN Excellence Geschäftsführer Michael Baggeler mit seinem ganzheitlichen Ansatz passende Coachings und innovative Konzepte.

Weitere Informationen über unseren Health Service finden Sie auf unserer Website

## Gebäude & Industrie Services

Ob Bürogebäude, Industriehalle, Hotel oder Arztpraxis – für Sie entwickeln und realisieren wir die passende Lösung.

- Unterhaltsreinigung
- Glas- und Fassadenreinigung
- Grund- und Sonderreinigung
- Baureinigung
- Housekeeping
- Hausmeisterdienste
- Garten- und Landschaftspflege
- Winterdienste
- Umzugsdienste
- Postdienste
- Empfangs- und Pförtnerdienste
- Stewarding

## MANAGEMENT-ANSÄTZE

Seit der Gründung 1988 setzt sich die CLEAN Excellence GmbH für die Umwelt ein und erbringt nachhaltige Gebäudereinigung. Dabei ist das Handeln darauf ausgerichtet, dass unsere Welt auch morgen noch lebenswert ist. Mit einem integriertem Umweltmanagement, das nach DIN ISO 14001 zertifiziert ist, hat CLEAN für sich klare Umweltziele definiert, um die relativen Verbräuche zu reduzieren.

### Vorsprung durch Innovation – das Vorsorgeprinzip des Unternehmens baut auf folgenden vier Ebenen auf:

#### 1. Integriertes Qualitätsmanagement und digitaler Service

Mit dem von uns entwickelten CLEAN Qualitätsmanagement-Konzept sichern wir eine kontinuierlich hohe Leistungserbringung ab. Es beinhaltet alle Aspekte zur Sicherung und Dokumentation der umfassenden Qualität unserer Dienstleistungen in der Gebäudereinigung, im Hotel Service und im Industrie Service.

Von den objektspezifischen Anforderungen über Reinigungs-, Personaleinsatz- und Arbeitsablaufpläne, Sonderbeauftragungen, Reklamationsbearbeitung und die Qualitätskontrolle bis hin zur Schlüsselliste. Durch unseren CLEAN Onlineservice werden all diese Informationen online und in Echtzeit abrufbar voll transparent.







## Gesichertes Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001

CLEAN verfügt über ein nach DIN EN ISO 9001 zertifiziertes Qualitätsmanagement-System. Ende 2004 zertifizierte die Umweltgutachterorganisation ENVIZERT die Tätigkeitsbereiche Unterhaltsreinigung, Glasreinigung und Sonderreinigung. Wir kontrollieren und überwachen kontinuierlich unsere Qualitätsstandards. Dadurch garantieren wir einen professionellen Ablauf unserer Serviceleistungen. Die Kontrolle und Überwachung der Qualitätssicherung nach DIN EN ISO 9001 erfolgt kontinuierlich.



## Integriertes Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001

Da uns die Erhaltung der Umwelt sehr am Herzen liegt, haben wir ein Umweltmanagement-System integriert, zertifiziert durch die Umweltorganisation ENVIZERT nach DIN EN ISO 14001. Das Umweltmanagement findet in unserer täglichen Arbeit Anwendung. Bereits 1996 führten wir ein integriertes Managementsystem ein, bei dem die Bereiche Qualitätsmanagement, Umweltschutz und Nachhaltigkeit miteinander verknüpft wurden. Ein aktiver Umwelt- und Klimaschutz ist für uns eine Selbstverpflichtung. Seit 1993 befasst sich CLEAN mit dem Thema Nachhaltigkeit.



## Eingeführtes Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001

CLEAN hat ein Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001 implementiert. Durch die systematische Erfassung und Analyse von Energiedaten gelingt es uns, Energieeffizienz zu steigern und Kosten zu senken. Zudem trägt CLEAN aktiv zum Klimaschutz bei, indem wir unseren Energieverbrauch kontinuierlich optimieren und auf den Einsatz von Ökostrom setzen.



### **Der Umfang des Berichts deckt ökonomische, ökologische und soziale Einflüsse des Unternehmens im Gesamten ab.**

Aufgrund der Übersichtlichkeit wird sich auf die Nachhaltigkeitsindikatoren konzentriert, welche die höchste öffentliche Relevanz haben. Umweltdaten von erhaltenen Lieferungen und Leistungen werden nicht mit einbezogen. Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert die CLEAN Excellence GmbH die komplexe Wahrnehmung ihrer gesellschaftlichen Verantwortung als Dienstleistungsunternehmen in der Reinigungsbranche.

Zur Bestimmung der Berichtsinhalte wurde kein eigener hierfür initiiertes Prozess im Vorfeld herbeigeführt. Ferner sind die im Bericht veröffentlichten Inhalte so aus den im Unternehmen tatsächlich vorhandenen und gelebten Managementansätzen und Nachhaltigkeitsaspekten zusammengetragen worden. Die Berichterstattung erfolgt auf Grundlage verschiedener unternehmensinterner Quellen. Zur Erstellung von

Berichtsinhalten sowie zur Sicherung der Datenqualität erfolgte die Orientierung am internationalen Standard gemäß der Reportingleitlinien der Global Reporting Initiative (GRI; [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).

Aussagen über künftige Unternehmens- und Marktentwicklungen gehen vom Stand der Informationen und Prognosen zum Zeitpunkt der Berichtsveröffentlichung aus. Nach dem aktuellen Kenntnisstand entsprechen die enthaltenen Informationen, Zahlen und Daten der Wahrheit. Eine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten wird jedoch nicht übernommen.

Die Berichterstattung für 2022 wurde vom Reportingstandard GRI-Standards 2016 umgestellt auf GRI Universal Standards 2021.



**GRI 2-1  
Organisationsprofil**

## **CLEAN Excellence GmbH**

**GRI 2-2  
Entitäten, die in der Nachhaltigkeits-  
berichterstattung der Organisation  
berücksichtigt werden**

---

CLEAN - Head Office Bonn:  
Königswinterer Straße 730  
53227 Bonn

CLEAN Telekommunikation:  
Telefon: +49 228 97025-10  
Telefax: +49 228 97025-25

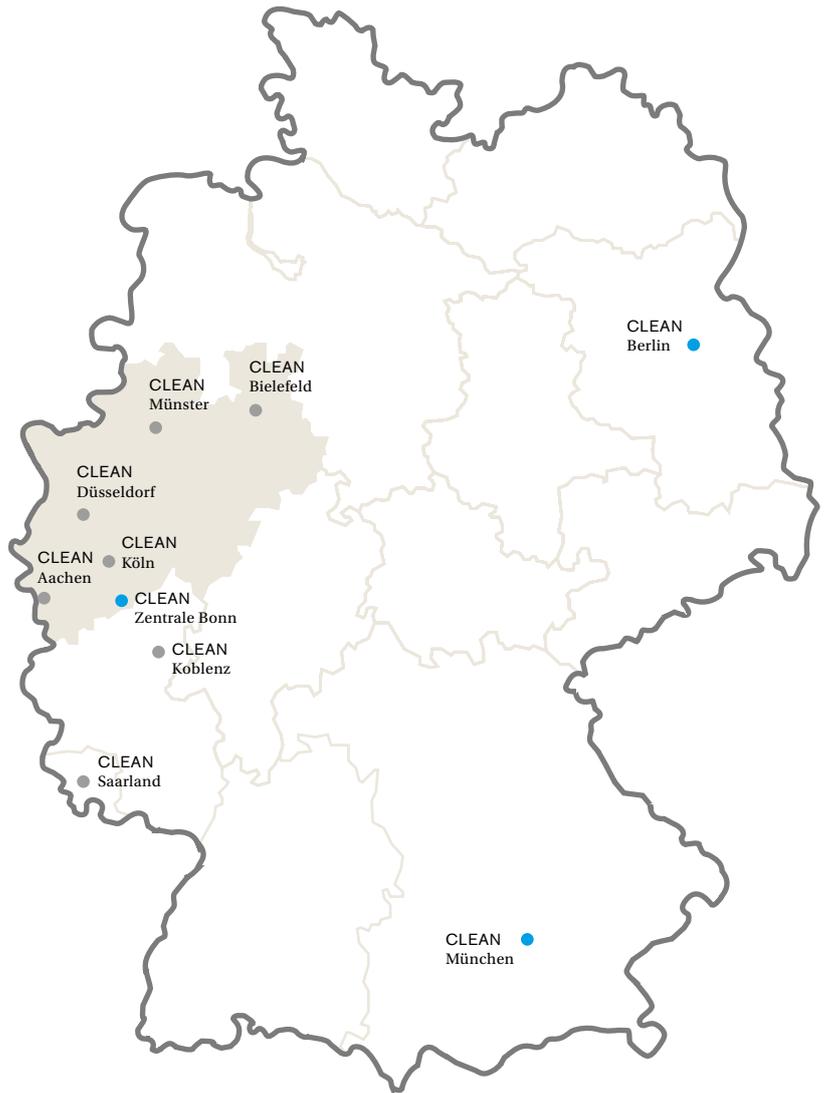
CLEAN Online:  
E-Mail: [service@clean.de](mailto:service@clean.de)  
Internet: [www.clean.de](http://www.clean.de)

Der Tätigkeitsschwerpunkt der CLEAN Excellence GmbH liegt in Deutschland mit den drei Standorten:

- Bonn
- Berlin
- München

Zudem sind wir für Sie in den folgenden Gebieten tätig:

- Köln/ NRW
- Düsseldorf/ NRW
- Münster/ NRW
- Bielefeld/ NRW
- Aachen/ NRW
- Saarland
- Koblenz/ Rheinland-Pfalz



## GRI 2-3

**Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit  
und Kontaktstelle**

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den  
Geschäftszeitraum 01.01.-31.12.2022

Im Sinne der Ressourcenschonung wird der vorliegende Bericht in erster Linie als PDF-Download unter [www.clean.de](http://www.clean.de) veröffentlicht und in gedruckter Form bedarfsgerecht zur Verfügung gestellt. Der letzte Nachhaltigkeitsbericht wurde 2017 veröffentlicht, erstmals nach GRI, die davorige Veröffentlichung als Umwelt- & Sozialbericht erschien 2012.

### Berichtszyklus

Jährlich

### Kontakt für Fragen zum Bericht

Ansprechpartner bezüglich des Berichts und seiner Inhalte ist Herr Michael Baggeler, Geschäftsführer der CLEAN Excellence GmbH.

**GRI 2-4**

**Neuformulierung von Informationen**

Es wurden keine wesentlichen Informationen in Bezug auf den vorangegangenen Bericht neu formuliert. Allerdings wurde von der letzten auf diese Berichtsperiode von GRI 2016 auf GRI 2021 umgestellt.

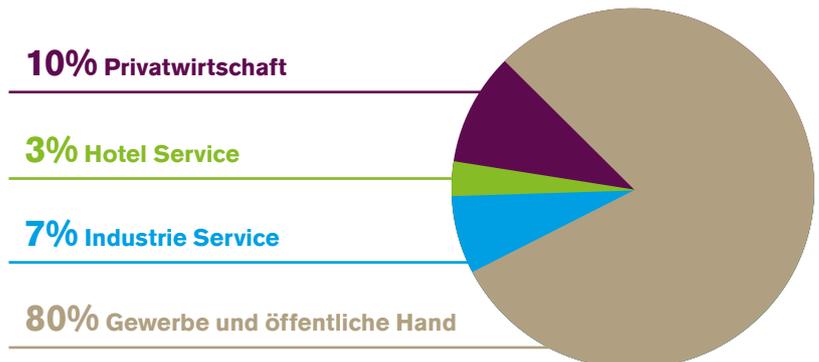
**GRI 2-6**

**Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen**

Die CLEAN Excellence GmbH bedient folgende Branchen:



Verhältnis von Privatkunden zu gewerblichen Kunden:





## GRI 2-7, 2-8

### Angestellte und Mitarbeitende

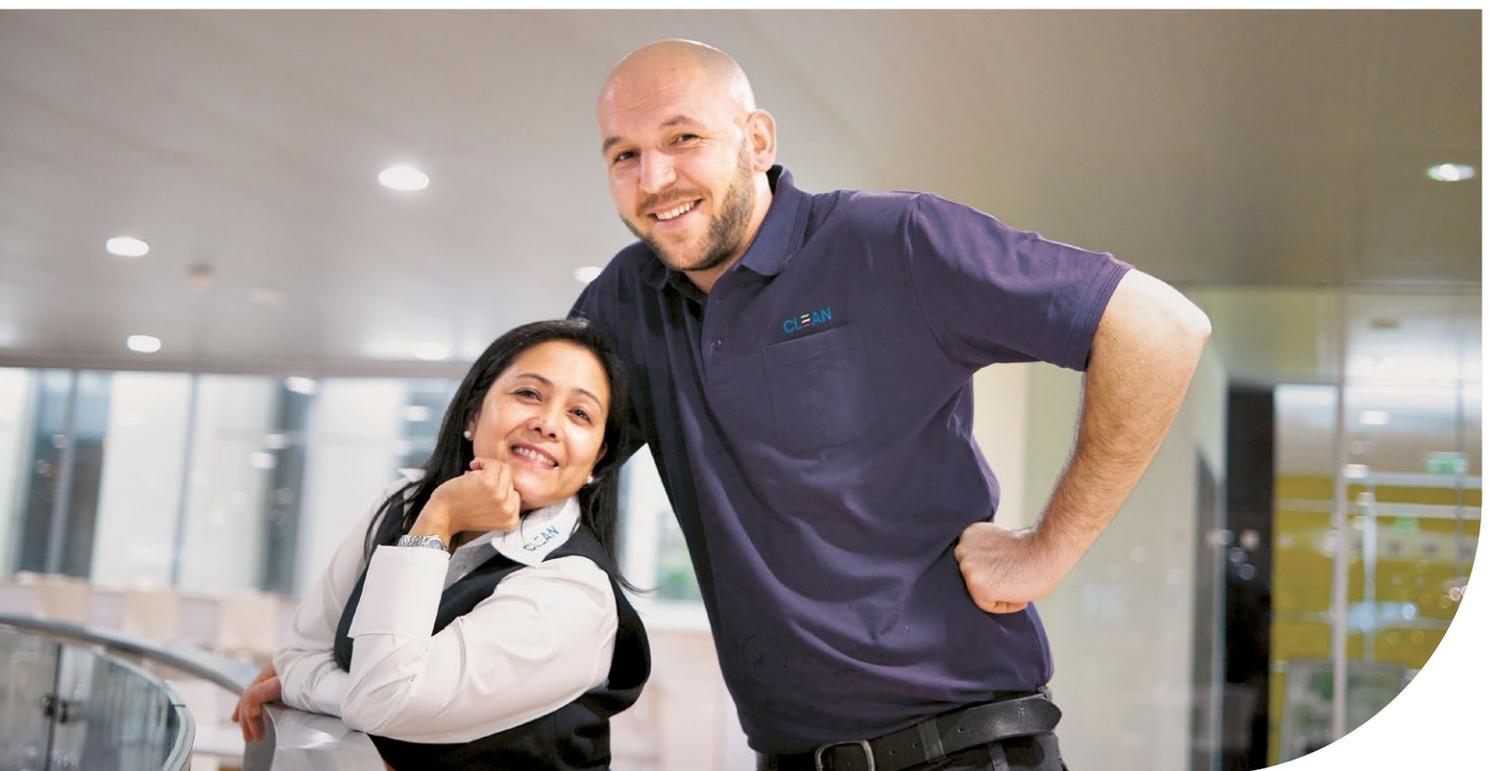
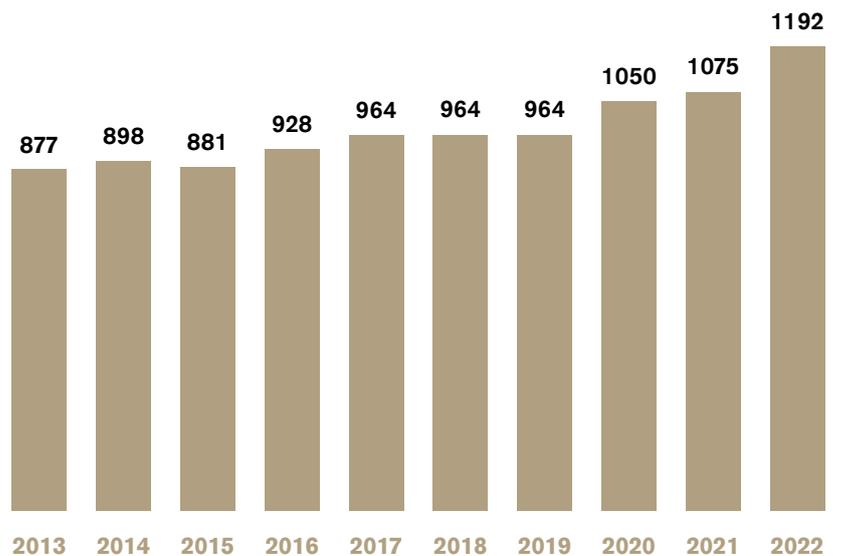
Das CLEAN-Team besteht ausschließlich aus in Vollzeit und Teilzeit beschäftigten Mitarbeitern, die entsprechend ihrer Einsatzfähigkeit in den acht Regionen Bonn, Köln, Bielefeld, Münster, Berlin, München, Frankfurt am Main oder Koblenz wohnhaft sind.

Eine Aufschlüsselung nach Region, Herkunft, Alter und Geschlecht, Angestellten und weisungsgebundenem Personal wird bei CLEAN nicht geführt.

Saisonbedingte Schwankungen der Mitarbeiterzahlen gibt es – branchenüblich – in keinem bedeutendem Umfang.

### Mitarbeiterentwicklung:

(Gesamtbilanz, Stand 30.06.2023)



GRI 2-9

Führungsstruktur und  
Zusammensetzung

### Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt aller unserer Aktivitäten.

Unser Umgang miteinander ist geprägt von Respekt, Wertschätzung, Ehrlichkeit und gegenseitigem Wohlwollen. Es ist dieses Arbeitsklima, das unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter begeistert, motiviert und dazu bewegt, Verantwortung zu übernehmen. Es ist unser Teamgeist, der uns einzigartig macht und uns eine enge partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Kunden ermöglicht. Es ist der kontinuierliche Drang, das qualitativ bestmögliche Ergebnis zu erreichen, das uns dabei stets vorantreibt.



## GRI 2-10/11

### **Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans/ Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans**

Die CLEAN EXCELLENCE GmbH wird seit der Gründung 1988 von Michael Baggeler geführt. Er ist finanziell am Unternehmen beteiligt, womit die Unabhängigkeit von der Unternehmensleitung nicht gegeben ist. Als Inhaber ist er alleiniger Geschäftsführer und höchste Aufsichtsperson des Unternehmens in einem.



## GRI 2-12/13

### **Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen/ Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen**

Alle Vollmachten für wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Themen werden vom Geschäftsführer der CLEAN Excellence GmbH, Michael Baggeler, direkt an die entsprechenden Führungskräfte geleitet. Die dem Geschäftsführer assistierenden Mitarbeiter erhalten themenbezogene Befugnisse, weitere Bevollmächtigungen innerhalb der Unternehmensstruktur zu erteilen und in seinem Namen zu handeln und Entscheidungen zu treffen.

## GRI 2-14

### **Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung**

Der Geschäftsleitung ist eine direkte Assistenz angegliedert, die relevante Themen für ihn aufbereiten und regelmäßig in direktem Kontakt Bericht erstatten. Desweiteren stehen die Führungskräfte aus den Bereichen Key-Account-Management, Buchhaltung/Faktura, kaufmännische Leitung, Mitarbeiter-Management, Marketing und Qualitätsmanagement in unmittelbarem Kontakt mit dem Geschäftsführer.

Die Gestaltungshoheit bei der strategischen Ausrichtung der CLEAN EXCELLENCE GmbH im Zusammenhang mit wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen obliegt allein dem Geschäftsführer. Er steuert das Unternehmen nach Innen wie nach Außen, jedoch immer im Abgleich mit den Führungskräften und Mitarbeitern.

**GRI 2-15**

**Interessenkonflikte**

Die Führungsstruktur des Unternehmens ist so aufgebaut, dass jeder Mitarbeiter die Möglichkeit hat, persönliche Befindlichkeiten, die Interessenskonflikte im Geschäftsalltag betreffen, vertrauensvoll an den entsprechenden Vorgesetzten vorzubringen. Außerdem erhält jeder in unserem Dienstleistungsunternehmen auf diese Weise die Chance, sich beruflich wie auch persönlich weiterzuentwickeln – vom Gebäudereiniger bis hin zum Bereichsleiter. Das sichert Kontinuität in der Unternehmensstruktur und bietet langfristig beständige Ansprechpartner für alle Kundenbedürfnisse.

**GRI 2-16**

**Übermittlung kritischer Anliegen**

Aufgrund der Organisationsstruktur können Kritiken, Vorschläge und Ideen seitens der Mitarbeiter über die Objekt- und Teamleiter an die Assistenz des Geschäftsführers bzw. den Geschäftsführer direkt herangetragen werden.

**GRI 2-17**

**Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans**

Geschäftsführer Michael Baggeler erlangte am 22.01.1986 den Meisterbrief im Gebäudereiniger-Handwerk und qualifizierte sich damit für die Ausübung als selbstständiger Gebäudedienstleister.



## GRI 2-17

**Gesammeltes Wissen des  
höchsten Kontrollorgans  
(Fortsetzung)**

Die Entwicklung des Unternehmens CLEAN in sozialen, ökonomischen und ökologischen Aspekten ist eng mit dem persönlichen Werdegang von Inhaber und Geschäftsführer Michael Baggeler verknüpft. Sein Weg wirkt sich unmittelbar auf Führungsstil und unternehmerische Qualität aus.

## Die wesentlichen Meilensteine von Michael Baggeler, die bis heute in das Unternehmen hinein wirken:

1981 – 1987

Anstellung als Objektleiter bei einem Mitbewerber in der Gebäudereinigung mit anschließender Beförderung zum Bereichsleiter von 150 Mitarbeitern. Nach drei Jahren erfolgreicher Tätigkeit in diesem Unternehmen Beförderung zum Betriebsleiter von 450 Mitarbeitern.

1984 – 1987

Rückkehr in den Betrieb seines Vaters als Assistent der Geschäftsführung. Paralleler Besuch der Meisterschule und erfolgreicher Abschluss als Meister im Gebäudereiniger Handwerk.

1988

Gründung des Unternehmens  
CLEAN Servicepower GmbH  
(heute CLEAN Excellence GmbH)

1995 – 2005

Erlangung ganzheitlicher Sichtweisen und wichtiger Erkenntnisse im Denken, Fühlen und Handeln durch das Einbeziehen spiritueller Themen, begleitet durch eine intensive Ausbildung in Feng-Shui und Teilnahme an zahlreichen Seminaren zu spirituellen Themen und Themen der Unternehmensführung. Umsetzung des erlernten Wissens in die Unternehmenspraxis und daraus entstehender Entwicklungsschub mit der Erkenntnis, dass im Unternehmertum die bewusste Nachhaltigkeit zum Wohle aller Beteiligten der richtige Weg ist.

2006

CLEAN gewinnt den „International Spirit at Work“-Award 2006.

2007 – 2013

Michael Baggeler arbeitet weiter daran, Körper, Geist und Seele mit den Herausforderungen des Geschäftsalltags in Einklang zu bringen. Als Mensch, Familienvater und Unternehmer lebt er die Bedürfnisse seiner Seele nach Spiritualität voll aus und gibt die damit verbundenen Erfahrungen und sein Wissen an seine Mitmenschen weiter. Die Mitarbeiter bei CLEAN profitieren davon und erhalten wertvolle Impulse für ihre persönliche wie auch berufliche Weiterentwicklung. Immer mit dem Ziel, Kundenwünsche, Dienstleistungsqualität und Unternehmenswerte in Einklang zu bringen. Ausgehend von der eigenen, persönlichen Entwicklung findet er stets neue Ansätze zur Revolutionierung des Unternehmens.

Vertiefende Seminare und Ausbildungen im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung, der Körperarbeit und der Gesundheit unterstützen ihn bei seiner Art der Unternehmensführung zum Wohle aller. Der Workshop "Gelebte Spiritualität im Alltag" auf dem ersten internationalen Bleep-Kongress 2007 in Berlin ist dabei ein bedeutender Meilenstein, bei dem er seine Ansichten mit zahlreichen anderen Unternehmern verschiedenster Branchen austauscht und teilt. Seinen Mitarbeitern möchte er ein eigenverantwortliches Leben ermöglichen, das ihre persönlichen Potenziale entfacht und nutzt. Mit Herz, Inspiration und dem guten Gefühl von Glück und Zufriedenheit möchte Michael Baggeler diese Qualität Stück für Stück immer tiefer im Unternehmen verankern und als „Mutmacher für Weitermacher“ vorangehen.

### 2013 – 2014

Das 25-jährige Reinigungsunternehmen entwickelt sich mit seinem Service stetig voran und zählt nun mehr als 1.000 Mitarbeiter. Die gelebte nachhaltige und spirituelle Unternehmensführung im Alltag wird täglich neu im Unternehmen umgesetzt. Immer wieder mit neuen Ansätzen, um den Weg gemeinsam mit allen Beteiligten mit großer Leichtigkeit zu beschreiten und für die Kunden die beste wohlwollende Dienstleistung zu erbringen. Das Team lernt, dass ethische Grundsätze, Freude und Eigenverantwortung an der Arbeit zum Wohle aller Beteiligten mit den wertgeschätzten Kunden eine der wesentlichen Voraussetzungen ist, um für alle eine Win-Win-Situation zu erschaffen.

Michael Baggeler vertieft sein Wissen durch:

Ausbildung zum Alpha-Synapsen-Lehrer, Heilwissen, Fünf Elemente Ernährung, 5-jährige Ausbildung in Geomantie und Feng-Shui, Erlangung von Grundkenntnissen in TCM

### 2016 - 2017

Sowohl in 2016 als auch in 2017 erhält CLEAN die Auszeichnung als „TOP 100 Innovator im Mittelstand“. Dieser renommierte Unternehmenspreis wird jährlich an die 100 innovativsten deutschen Mittelständler überreicht. In dem unabhängigen Auswahlverfahren überzeugte das Unternehmen besonders mit seinem hervorragenden Innovationsklima. CLEAN hat es geschafft, nicht nur ein ökologisch und ökonomisch effizientes Abfall- und Wertstoffmanagement zu betreiben, sondern auch selbst umweltschonende Reinigungsmittel zu entwickeln.

### 2018 - 2020

Das Nutzen von umweltschonenden Reinigungsmitteln wird auch in diesem Jahr weiter, u.a. durch die nachhaltige Produktlinie der Dreiturm GmbH, ausgebaut. Damit einhergehend hat sich CLEAN dazu entschieden, nach und nach von Plastikmüllbeuteln auf wiederverwendbare Kunststoffsäcke umzustellen. Weiter konnte durch bessere Planung der Streckenwege der Fuhrpark reduziert werden. Dadurch konnte kausal der CO<sub>2</sub>-Verbrauch verringert werden.

### 2021

Nachhaltigkeit und Innovation werden bei der CLEAN großgeschrieben. Das Unternehmen wächst und schreitet in der Digitalisierung von Prozessen voran. So konnte beispielsweise das Zeiterfassungssystem BLINK und die Software von d.velop zur digitalen Bearbeitung von Rechnungen realisiert werden. CLEAN engagiert sich 2021 in der Eifel beim Buchwald-Urwaldprojekt der Wohllebens Waldakademie mit der Pachtung eines 2000 m<sup>2</sup> großen, alten Buchenwaldes für die kommenden 50 Jahre. Auf dem Kongress „Sinn macht Gewinn“ in Berlin hat Herr Baggeler sich mit anderen Unternehmer:innen für eine Wirtschaft von morgen ausgetauscht und an der Kampagne „GermanZero“ für mehr Klimaschutz teilgenommen.

### 2022

Mit dem Kauf einer Waldaktie unterstützt CLEAN den Klimawald Mecklenburg-Vorpommern: Sehlen-Insel Rügen und unterstreicht damit erneut, dass CLEAN für Nachhaltigkeit steht. Die Einführung von Elektroautos in der Firma CLEAN trägt ebenfalls entscheidend zur Nachhaltigkeit bei und setzt ein klares Zeichen zum Thema Umweltbelastung. Als besonderes Highlight führt CLEAN im selben Jahr den ersten CO<sub>2</sub>-neutralen, autonomen Bodenreinigungsroboter ein. Der Roboter der ECOBOT-Serie hilft den Reinigungskräften im täglichen Einsatz mit der innovativsten KI-Technologie in Kombination mit hochqualitativen Reinigungsfeatures. Die ECOBOT-Serie senkt radikal den Wasserverbrauch und reduziert gleichzeitig den Verbrauch an Chemie, Strom und Material.

**GRI 2-19**

**Vergütungspolitik**

Für die Kopplung der Geschäftsführervergütung an die Unternehmensleistung liegen keine unternehmensinternen Regelungen vor. Einstellungsprämien oder Zahlungen als Einstellungsanreiz sowie Bonuszahlungen, Abschlussvergütungen und Rückforderungen auch seitens der Führungskräfte sind in 2022 nicht zu verzeichnen.

**GRI 2-20**

**Verfahren zur Festlegung  
der Vergütung**

**CLEAN entlohnt alle Mitarbeiter mindestens  
in Höhe der gültigen Tarifvereinbarungen.**

Höhe und ggf. Art der Vergütung der Führungskräfte werden individuell bei Einstellung verhandelt. Dabei werden keine unabhängigen Vergütungsberater hinzugezogen.

(→ Siehe GRI 201-1)

**GRI 2-25**

**Verfahren zur Beseitigung  
negativer Auswirkungen**

Es wird eine Risikobetrachtung vorgenommen sowohl der externen Risiken, die auf das Unternehmen einwirken als auch auf Auswirkungen, die das Unternehmen auf die Umwelt hat oder haben könnte. Um das Risiko potenzieller negativer Auswirkungen so gering wie möglich zu halten, ergreifen die je nach betreffenden Bereich verantwortlichen Personen entsprechende Maßnahmen.



## GRI 2-26

Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen

## Die Zusammenarbeit aller CLEAN-Beschäftigten basiert auf einer auf Toleranz und Offenheit ausgerichteten interkulturellen Unternehmensführung.

Alle Mitarbeiter werden entsprechend den unternehmensinternen ökologischen und sozialen Grundsätzen geschult, sodass diese Anwendung im Alltag finden. Unternehmensphilosophie, Leitlinien und Verhaltensregeln werden in einer eigens dafür entwickelten Broschüre in verschiedenen Sprachen den Mitarbeitern kommuniziert und an die Hand gegeben.

Ein spezielles Verfahren zur Meldung von Bedenken in Bezug auf ethisch nicht vertretbares oder rechtswidriges Verhalten sowie Anliegen der Integrität gibt es nicht. Jedoch wird im Unternehmen ein offenes Miteinander gepflegt. Mitarbeiter finden nach Bedarf bei den Kollegen des Personalmanagements offenes Gehör für persönliche Befindlichkeiten und Bedürfnisse.

## GRI 2-27

Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen

---

Im Berichtszeitraum wurden keine Sanktionen wegen nicht Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen angekündigt oder vollzogen.

GRI 2-28

Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen



Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M. e.V.)

Dass CLEAN die Leitgedanken seiner Unternehmensphilosophie ernst nimmt, beweist ein weiterer konsequenter Schritt: Der Beitritt in den Arbeitskreis B.A.U.M. e.V. am 22. Dezember 2005.

Die Initiative ist mit über 500 Mitgliedern die größte Nachhaltigkeitsinitiative der Wirtschaft in Europa. Das Informations- und Kontaktnetzwerk unterstützt seit 1984 Unternehmen, Kommunen, Verbände und Organisationen auf nationaler und internationaler

Ebene dabei, Maßnahmen ökologisch effektiv, sozial gerecht und ökonomisch sinnvoll zu realisieren. Mitgliedsunternehmen erkennen den B.A.U.M.-Ehrenkodex für umweltbewusste Unternehmensführung an und verpflichten sich dazu, gemeinsam an einem intensiven, aktiven und praxisorientierten Erfahrungsaustausch zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Verbänden, Politik und Medien mitzuwirken.



## Deutsches Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie

Seit 1991 werden Unternehmen durch das Institut in Bezug auf Mehrwert durch die Verknüpfung von umweltökologischen, sozialökonomischen und rein ökonomischen Handlungsweisen in die Marktführerschaft ihrer jeweiligen Branche geführt. CLEAN Excellence ist eines davon.

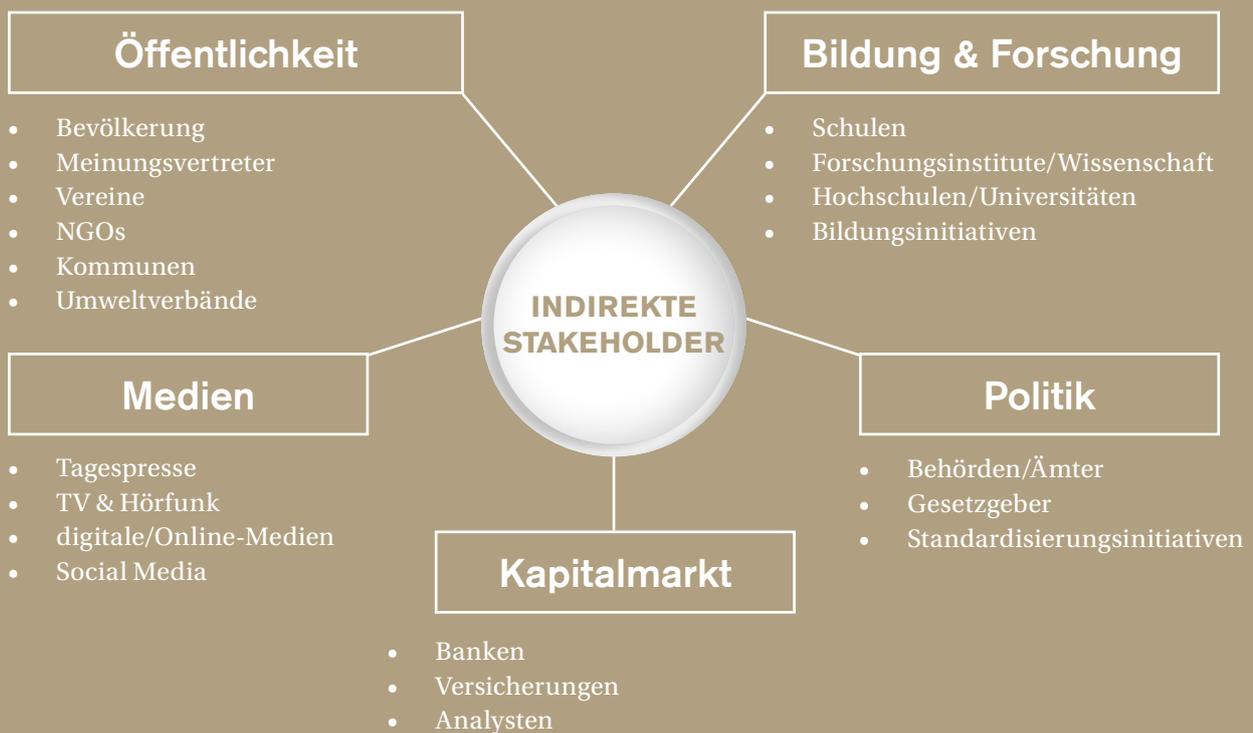


## Qualitätsverbund Gebäudedienste

Mit der Mitgliedschaft im Qualitätsverbund Gebäudedienste garantiert CLEAN eine geprüfte Qualität auf Meisterniveau und höchste Kompetenz im Gebäudereiniger-Handwerk. Damit verpflichtet sich CLEAN zur ständigen Steigerung der Fach- und Ausführungskompetenz, einer konstruktiven Kundenkommunikation, einer Mitarbeiter motivierenden Unternehmensführung und allem voran einer nachhaltigen, ressourcenschonenden Wirtschaftsweise.

GRI 2-29

Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern



## ALLGEMEINE ANGABEN

Die Auswahl einzubeziehender Stakeholder erfolgt nach Geschäftsrelevanz bzw. nach Zielgruppen. CLEAN geht auf die verschiedenen Interessen, Fragen und Bedenken der Stakeholder ein.

Dazu pflegt das Unternehmen einen Dialog mit den einzelnen Interessensgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle. Im Fokus stehen dabei vor allem die direkten Stakeholder:

Stakeholder	Kommunikationsmedien	CLEAN-Ansprechpartner
<b>Kunden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagebroschüre</li> <li>• Unternehmenswebseite/</li> <li>• Social Media</li> <li>• Newsletter</li> <li>• CLEAN Service-Check</li> <li>• Infobroschüre „Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung“</li> <li>• GRI Content Index</li> <li>• Presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsführer</li> <li>• Assistenz Geschäftsführung</li> <li>• Marketing</li> <li>• Key-Account-Management</li> <li>• Teamleiter/Objektleiter</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> </ul>
<b>Arbeitnehmer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgsplaner (mehrsprachiger Mitarbeiterkalender)</li> <li>• Mitarbeiter-Geburtstagskarte</li> <li>• Newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsführer</li> <li>• Assistenz Geschäftsführung</li> <li>• Personalabteilung</li> <li>• Mitarbeitermanagement</li> </ul>
<b>Lieferanten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagebroschüre</li> <li>• Infobroschüre „Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung“</li> <li>• GRI Content Index</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufm. Leitung/Einkauf</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> </ul>
<b>Öffentlichkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presse</li> <li>• Imagebroschüre</li> <li>• GRI Content Index</li> <li>• Unternehmenswebseite</li> <li>• Social Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsführer</li> <li>• Assistenz Geschäftsführung</li> <li>• Marketing</li> </ul>

### GRI 2-30

#### Kollektivvereinbarungen

Es sind alle Mitarbeiter durch Vereinbarungen erfasst, bei denen die Arbeitsbedingungen auf einem Kollektivabkommen mit Gewerkschaften oder Vereinbarungen mit einer betriebsinternen Arbeitnehmervertretung basieren.

# WESENTLICHKEITS-ANALYSE



## GRI 3-1

### Prozess zur Festlegung der wesentlichen Themen



GRI 3-1

Prozess zur Festlegung der wesentlichen Themen

Grundsätzlich orientieren wir uns an den individuellen Bedürfnissen der direkten Stakeholdergruppen. Die Erhebung resultiert aus einzelnen anlassbezogenen Befragungen sowie der Einschätzung aus der Relevanz für unsere eigene Geschäftstätigkeit.

Was interessiert unsere Kunden?

Was ist davon relevant für CLEAN?

Fachkompetenz	★★★★★
Ökologische Verträglichkeit	★★★★★
Innovatives Know-how	★★★★★
Nachhaltige Lieferkette	★★★★★
Einhaltung von Standards	★★★★★
Stand der Technik	★★★★★
Persönlicher Service	★★★★★
Ganzheitliches Dienstleistungsspektrum	★★★★★
Termintreue/Zuverlässigkeit	★★★★★
Offenes & ehrliches Miteinander	★★★★★
Qualitätsmanagement & Zertifizierungen	★★★★★
Preis & Nachvollziehbarkeit der Leistungen	★★★★★
Werterhaltung der Immobilie	★★★★★
Maßnahmen zur Kundenzufriedenheit	★★★★★

Was interessiert unsere Arbeitnehmer?

Was ist davon relevant für CLEAN?

Arbeitsplatzsicherheit	★★★★★
Unternehmensperspektive	★★★★★
Anerkennung/Zufriedenheit der Arbeit	★★★★★
Leistungsgerechte Entlohnung	★★★★★
Aus- & Weiterbildung/Berufliche Perspektive	★★★★★
Vereinbarkeit von Beruf & Familie	★★★★★
Integration & Migration	★★★★★
Gleichbehandlung von Männern & Frauen	★★★★★
Faire Leistungsbeurteilung	★★★★★
Einbringen von Ideen/Mitspracherechte	★★★★★
Transparenz & interne Kommunikation	★★★★★
Betrieblich-Soziale Zuwendungen	★★★★★
Gesundheitsförderungsmaßnahmen	★★★★★
Einhaltung gesetzlicher Arbeitsstandards	★★★★★
Auswahlkriterien bei Personalentscheidungen	★★★
Beständigkeit der Belegschaft	★★★

### Was interessiert unsere Lieferanten?

Was ist davon relevant für CLEAN?

Material- & Ressourcenmanagement	★★★★★
Soziales Engagement	★★★★★
Nachhaltige Lieferkette	★★★★★
Einkaufskriterien/Auswahl von Zulieferern	★★★★★
Wirtschaftliche Leistungskraft	★★★
Unternehmens-/Zukunftsperspektiven	★
Unternehmensgrundsätze	★★★★★

### Was interessiert unseren Wettbewerb?

Was ist davon relevant für CLEAN?

Fachkompetenz	★★★★★
Innovationskraft	★★★★★
Wirtschaftliche Leistungskraft	★★★★★
Ökologische Leistungskraft	★★★★★
Qualitätsmanagement	★★★
Öffentliches Ansehen	★★★
Kundenstruktur & Kundenspektrum	★★
Marktpräsenz	★★
Engagement in Netzwerken	★

GRI 3-2

Liste der wesentlichen Themen

Die Bestimmung der Berichtsinhalte orientiert sich an folgenden Hauptaspekten:







## Werterhaltung durch Leistung und Qualität.

Die Pflege von Objekten ist eine vertrauensvolle Aufgabe. Wir wissen das Vertrauen unserer Kunden in uns zu schätzen. Für sie geben wir täglich unser Bestes.

Unsere langjährige Branchenerfahrung verbunden mit innovativen Konzepten trägt dazu bei, dass wir Dienstleistungen dauerhaft auf höchstem Niveau erbringen.

Unserer gleichbleibend hohen Qualität liegen fünf zentrale Erfolgsfaktoren zugrunde:

1. Systematische Bedarfsanalyse
2. Kontinuierliche Leistungsoptimierung
3. 365 Tage/24h-Service
4. Professionelle und achtsame Ausführung
5. Neueste technische Standards

Dabei sind die Bereiche:

- Mitarbeiterentlohnung & -ausbildung, betriebliche Gesundheitsförderung, Chancengleichheit und interkulturelle Unternehmensführung
- Umgang mit Strom, Wärme & Wasser/Energie- und Ressourceneffizienz und Abfallmanagement

von wesentlicher unternehmensinterner Relevanz für:

- unsere unternehmerische Leistungsfähigkeit
- unsere Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit
- unsere Arbeitnehmer.

Die in GRI 2-6 genannten Aspekte:

- Gesellschaftliches/Soziales Engagement
- Qualitätsmanagement & Kundenzufriedenheit
- Beschaffungspraxis
- Umwelt- und Klimaschutz, Emissionen, Klimaneutralität und umweltfreundliche Mobilität
- sowie Digitalisierung

sind insbesondere für unsere unternehmensexternen Stakeholdergruppen, wie:

- Kunden und Lieferanten und die
- Öffentlichkeit

von wesentlicher Bedeutung.

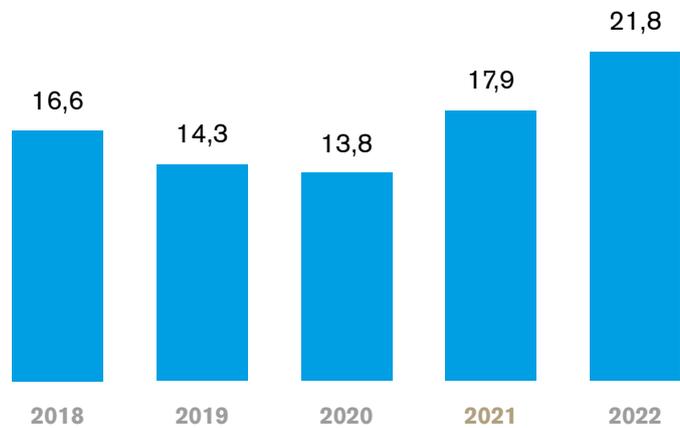
## GRI 201-1

Unmittelbar erzeugter  
und ausgeschütteter  
wirtschaftlicher Wert

(Gesamtbilanz, Stand Dezember 2022)

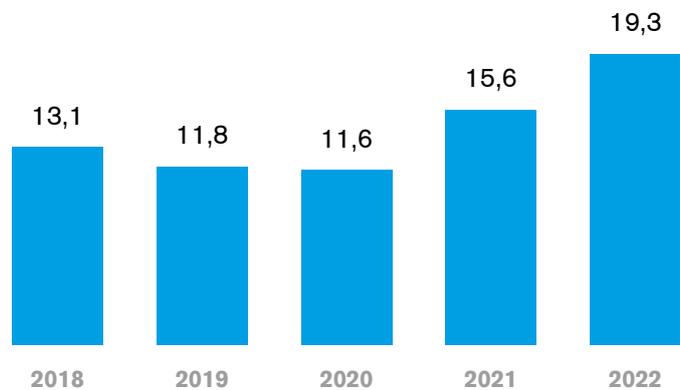
### Gesamtumsatz

in Mio. EUR



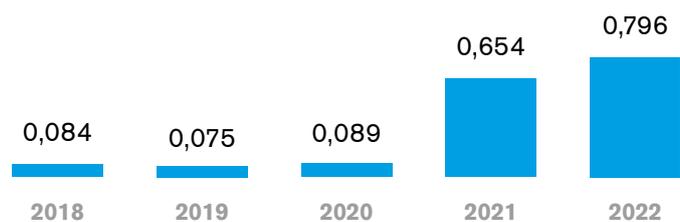
### Unterhaltsreinigung

in Mio. EUR



### Glas- und Fassadenreinigung

in Mio. EUR



## GRI 201-2

### Finanzielle Folgen des Klimawandels

Durch den Klimawandel ist für CLEAN als Dienstleistungsunternehmen ein besonderes Bewusstsein im Umgang mit Energie und Ressourcen geboten. Finanzielle Folgen des Klimawandels sind in Form von Zahlen und Daten derzeit nicht eruiert.

## GRI 201-4

### Finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand

CLEAN hat keine geschäftsrelevanten Zuwendungen aus öffentlicher Hand in Anspruch genommen. Öffentliche Stellen halten keine Anteile am Unternehmen.



## GRI 202-1

Verhältnis der nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn

**Die Entlohnung bei CLEAN basiert auf objektiven Kriterien, insbesondere auf der Funktion des Mitarbeiters, und seiner individuellen Leistung.**



Täglich leisten die CLEAN-Mitarbeiter mit großem Engagement und hoher Motivation wertvolle und gründliche Arbeit. Für diese Dienstleistung nach Tarif entlohnt zu werden, bedeutet für die Mitarbeiter nicht nur eine angemessene Würdigung ihrer Leistungsfähigkeit, sondern sichert gleichzeitig ihre Lebensgrundlage. Langjährige Zusammenarbeit, erhöhte Einsatzbereitschaft, sorgfältiges Arbeiten und geringe Fehlzeiten sind die Folge. Eine Unterscheidung nach Geschlecht wird dabei nicht vorgenommen.

## GRI 202-2

Anteil der lokal angeworbenen Führungskräfte

Führungspositionen besetzen wir mit qualifizierten und geeigneten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die größtenteils aus dem lokalen Umfeld kommen. Hintergrund dafür ist, dass unsere kundenorientierten Dienstleistungen Kenntnisse lokaler Gegebenheiten erfordern.

GRI 203-2

Erhebliche indirekte  
ökonomische Auswirkungen

Geprägt von geringer gesellschaftlicher Anerkennung bei Reinigungstätigkeiten, Preisdumping, hoher Mitarbeiterfluktuation und mäßiger Qualität hat der Reinigungssektor in den vergangenen Jahren das Image einer Billiglohnbranche immer wieder genährt.

**CLEAN setzt hier neue Maßstäbe!**



GRI 204-1

Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten

**CLEAN legt großen Wert auf eine nachhaltige Beschaffungspraxis und achtet neben qualitativen Eigenschaften besonders auf die Herkunft beim Bezug von Materialien über externe Lieferanten.**

(> Siehe auch GRI 414-1)

- Hersteller aus der Region
- Hersteller aus Deutschland
- Hersteller aus anderen EU-Ländern
- Vertrieb mit Sitz in der näheren Region



GRI 205-1/2/3

Korruptionsbekämpfung

Durch die transparente Entscheidungs- und Führungsstruktur (> siehe GRI 2-12, 2-14) wird bei CLEAN die Gefahr von Korruption auf ein Minimum reduziert, gezielte Untersuchungen finden nicht statt.



## Mit unseren Dienstleistungen tragen wir dazu bei, dass die Welt auch morgen noch lebenswert ist.

Die Vision eines nachhaltigen und werteorientierten Unternehmens verfolgt Michael Baggeler seit der Gründung 1988.

Das Ziel, die Welt in einem besseren Zustand zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben, ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und der Maßstab für den Umgang mit den Ressourcen, der Umwelt und dem Menschen.

Ein wichtiges Ziel ist es, die Belastung der natürlichen Ressourcen, die bei der Erbringung unserer Dienstleistung entsteht, auf ein Minimum zu reduzieren.

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die CLEAN mit seiner Geschäftstätigkeit verursacht, werden seit 2010 durch Kompensation auf Netto-Null reduziert. Wir erstellen regelmäßig unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zur Ermittlung unvermeidbarer Restemissionen. Um diese Emissionen zu neutralisieren, investieren wir in Ausgleichsprojekte. Wir erbringen all unsere Leistungen klimaoptimiert zu einem wirtschaftlich attraktiven Preis.

Ressourcen zu schonen und Verantwortung für die Welt von morgen zu übernehmen, setzt das Streben nach Effizienz und Wirtschaftlichkeit voraus. Die Wirtschaftlichkeit wahren wir, indem wir kontinuierlich unsere Qualität und Effizienz optimieren. Um effizienter zu arbeiten und weniger Emissionen zu verursachen, investieren wir in die Digitalisierung sowie in neue Arbeitsmittel und Maschinen.

## GRI 301-1

Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen

Branchentypisch setzen wir innerhalb unserer Dienstleistungen folgende verschiedene Arten und Mengen von Reinigungsmitteln/Chemikalien ein. Dabei werden ausschließlich Reinigungsmittel mit dem EU Eco-Label verwendet.

Materialeinsatz (in Liter)	2020	2021	2022
Oberflächenreiniger mit Alkohol	3.826	3.326	7.211
Allzweck-Bodenreiniger	2.760	3.166	1.963
Glasreiniger	859	623	1.297
Industriereiniger	190	190	1.010
Sanitärreiniger	6.397	4.126	10.663
Flächendesinfektion	1.402	1.430	121
Händedesinfektion	294	283	0
Gesamt	15.798	13.207	22.265

## GRI 301-2/3

Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe / Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien

Es sind derzeit keine konkreten Angaben für den Anteil eingesetzter Sekundärrohstoffe vorhanden. Grundsätzlich steht bei CLEAN jedoch die Nutzung von Produkten aus recycelten und nachwachsenden Rohstoffen, sowohl bei Büromaterialien im Verwaltungsbereich als auch beim Einsatz von Reinigungsmitteln, im Fokus. Außerdem setzt das Unternehmen auf mehrfach verwendbare Arbeitsmaterialien, deren Verpackungen über die Mülltrennung stets in den Recyclingkreislauf zurückgeführt werden. Ein konkreter Anteil ist nicht ausweisbar, da die Menge der Verpackungen nicht erfasst wird.

## GRI 302-1

Energieverbrauch innerhalb der Organisation

> Siehe GRI 305-1, 305-2

## GRI 302-2

Energieverbrauch außerhalb der Organisation

Die durch Geschäftstätigkeit verursachten Energieverbräuche, die außerhalb des Unternehmens entstehen, wie zum Beispiel bei Zulieferern, oder Dienstleistern, sind derzeit nicht ermittelbar, sodass keine Aufschlüsselung abgebildet werden kann.

## GRI 302-3

Energieintensität

Zur Ermittlung des Energieintensitätsquotienten liegen derzeit keine verwertbaren Parameter vor.

## GRI 302-4

### Verringerung des Energieverbrauchs

Der Energieverbrauch bei der Erbringung von Dienstleistungen hat sich als wesentliche, beeinflussbare Quelle von Treibhausgasemissionen herausgestellt. Das betrifft als wichtigste Faktoren den Strom- und Wärmeverbrauch. Konsequenterweise haben wir im Unternehmen und für die tägliche Arbeit umfangreiche Maßnahmen zur Reduzierung des Strom- und Wärmeverbrauchs durchgeführt.

## Maßnahmen zur Reduzierung des Stromverbrauchs

### Elektrogerätecheck und Arbeiten mit energieeffizienten Geräten

Vor jeder Neuanschaffung von Elektrogeräten prüfen und vergleichen wir die benötigten Geräte. Wir investieren ausschließlich in qualitativ hochwertige Geräte mit der Energie-Effizienzklasse A und langer Lebensdauer. So reduzieren wir von Anfang an Schadstoffbelastungen und sparen Kosten ein.

### Einsatz von Energiesparlampen

Durch den bewussten Einsatz von LED-Leuchtmitteln im Unternehmen reduzieren wir den allgemeinen Stromverbrauch.

### Vermeiden von Stand-by

Computer, Drucker und weitere Elektrogeräte schalten wir bei Nichtgebrauch aus. Die Drucker schalten automatisch in den Sparmodus, wenn sie nicht genutzt werden.

### Optimieren der Beleuchtungsanlage

Für die Außenanlage und die Flurbeleuchtung verwenden wir bei CLEAN Zeitschaltuhren und Bewegungsmelder. Dadurch vermeiden wir überflüssige Beleuchtung und unnötigen Stromverbrauch.

## Maßnahmen zur Reduzierung des Gas-/Wärmebedarfs

### Exakte Raumtemperatur-Steuerung

Installierte Zeitschaltuhren an der Heizungsanlage steuern und optimieren unseren Wärmebedarf. Desweiteren haben wir die Raumtemperatur um 0,5° C reduziert. Durch diese Maßnahmen haben wir den Gasverbrauch bereits gesenkt.

## GRI 302-5

### Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen

## Optimieren des Arbeitsgeräte- und Energieeinsatzes

In unserer Dienstleistung der Gebäudereinigung achten wir stets auf den minimalen Arbeitsgeräte- und Energieeinsatz. Wir geben unserer Planung hier oberste Priorität.

## GRI 303-1

**Wasser als gemeinsam genutzte Ressource**

2,5 % des Wassers weltweit sind Süßwasser und nur 0,3 % werden als Trinkwasser generiert. Bei fast allen Lebensprozessen ist Wasser elementarer Bestandteil. Das macht es zur wertvollsten Ressource auf der Erde, die es für Natur und Mensch zu erhalten gilt. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst und werden ab dem kommenden Geschäftsjahr größtenteils mit lebendigem Wasser reinigen.

## GRI 303-2

**Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung**

Durch Nutzung von EU-Ecolabel Produkten, bestehen keine negativen Auswirkungen bei der Wasserrückführung.

## GRI 303-3/4

**Wasserentnahme/ Wasserrückführung**

Bis zu 25 % des Gesamtwasserverbrauchs geht auf das Konto für Reinigungen. In der nachhaltigen Gebäudereinigung ist daher die oberste Maßgabe der bewusste und schonende Umgang mit Wasser. Unsere Arbeit ist geprägt durch effizient gestaltete Reinigungsintervalle und eine genau dosierte Nutzung, welche sich auf einen reduzierten Wasserverbrauch auswirkt.

**Bis zu 30% Einsparpotenzial beim Wasserverbrauch erzielt.**

### **Einsatz moderne Robotik**

Durch den Einsatz des Ecobots 50 von Columbus werden durch Aufbereitung und effiziente Nutzung dort, wo der Roboter eingesetzt wird, bis zu 70% Wasser eingespart.

**Eine Aufteilung nach Quellen – insbesondere für die Dienstleistungserbringung – ist nicht erfassbar, da für die Reinigungsdienstleistungen beim Kunden vor Ort Wasser direkt entnommen wird, dessen Quellen und Verbräuche der Vertraulichkeit unterliegen.**

### **Einsatz von maschinellen Reinigungsverfahren**

Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch den Einsatz von maschinellen Reinigungsverfahren. Untersuchungen zufolge kann bei der maschinellen Reinigung der Frischwasserverbrauch um 50 bis 70 % reduziert werden. Bei der manuellen Reinigung von größeren Flächen ist mit einem Frischwasserverbrauch von 2 bis 3 Litern auf 10 m<sup>2</sup> Bodenfläche zu rechnen. Mit unseren maschinellen Verfahren können wir den Verbrauch auf ca. 1 Liter/10 m<sup>2</sup> reduzieren.

## GRI 303-5

**Wasserverbrauch**

**Der Jahresverbrauch\* an Trinkwasser aus der lokalen Trinkwasserversorgung beträgt für 2022 rund 117 m<sup>3</sup>.**

\*Gesamtverbrauch am Verwaltungsstandort der CLEAN Zentrale Bonn

## GRI 304-2

Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität

Chemische Reinigungsmittel können sich auf die Artenvielfalt auswirken. Daher setzt CLEAN ökologische Reinigungsmittel ein, die den Lebensraum Wasser schonen. Indirekte Auswirkungen sind unvermeidbare Treibhausgasemissionen. Diese werden über Waldaufforstungsprojekte (→ siehe GRI 305-5) kompensiert, wodurch gleichzeitig die natürliche Waldentwicklung von Waldgebieten gefördert wird. Aufgrund dieses Bewusstseins wird auch in Zukunft der stetigen Optimierung der Reinigungsmittel viel Beachtung geschenkt.

## GRI 304-3

Geschützte oder renaturierte Lebensräume

## Reinigungsunternehmen nimmt seine Mitarbeiter:innen mit auf die Nachhaltigkeitsreise

"Unser Ziel ist es, dazu beizutragen, unsere Erde etwas besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben".

Michael Baggeler

Seit der Gründung 1988 erbringt Clean nachhaltige Gebäudereinigung. Wertschätzung von Menschen und der Natur in einer lebenswerten Welt sind die Vorstellung von Michael Baggeler, dem Chef eines Unternehmens für Gebäude-, Industriereinigung und Health & Spirit Service. Er setzt sich für den Schutz des Buchenwaldes in der Eifel ein.

Nachhaltigkeit und Innovation wird ganz großgeschrieben bei der Firma „Clean Excellence GmbH“. Dies gilt neben den vielfältigen Dienstleistungen in den Bereichen der Gebäude & Industrie Service des Unternehmens, auch für die Natur, die dem Firmengründer und Geschäftsführer, Michael Baggeler, sehr am Herzen liegt. Den ersten Umweltbericht gibt es seit 2005. Als eines der ersten Unternehmen erreicht Clean seit 2010 Netto-Null CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Kompensation von Restemissionen. Vor 34 Jahren gründete er das Unternehmen mit der Philosophie, einen Ort zu schaffen, an dem Menschen Freude an der Arbeit haben, und an dem die Mitarbeiter:innen den Wert ihrer Arbeit fühlen und Anerkennung erfahren. „Wertschätzung“ von Menschen und Natur in einer lebenswerten Welt lautet die Vorstellung des „Clean“-Chefs, in dessen Familienunternehmen der schonende Umgang mit den Ressourcen im Vordergrund steht.

Um mit einem eigenen Beitrag diesem Ziel näherzukommen und ein nachhaltiges Zeichen zu setzen, engagiert sich die Firma ab diesem Jahr in der Eifel beim Buchenwald Urwaldprojekt der Wohllbens Waldakademie mit der Pachtung eines 2000 m<sup>2</sup> großen, alten Buchenwald für

die kommenden 50 Jahre. In dieser Zeit soll dieses angepachtete Wildnisgebiet konsequent geschützt werden. Für Michael Baggeler ist der Schutz des Buchenwaldes besonders wichtig, weil sie eine besondere Rolle im Klima- und Artenschutz spielen.

Neben der reinen Information an die Belegschaft, dass die Firma Wald gepachtet hat, war es dem Firmenchef sehr wichtig, dem Personal das Thema erlebbar und fühlbar zu machen. So lag es nahe, dass der Betriebsausflug zur Waldakademie ging, wo Baggelers Mitarbeiter:innen durch den gepachteten Buchenwald geführt wurden und während der Wanderung von einem Mitarbeiter der Akademie viele Informationen über Natur- und Klimaschutz bekamen. Auch für das eigene Betriebsklima war die gemeinsame Waldwanderung und das anschließende

Ausklingen vor dem Lagerfeuer in der Akademie, ein großer Gewinn. Wie man seine Mitarbeiter:innen mit auf die Reise nehmen, ihnen Nachhaltigkeit näherbringt und auch noch etwas fürs Betriebsklima machen kann, zeigt dieses Beispiel. Gemeinsam schaut man schon in die Zukunft. Die nächsten 5 Jahre werden jährlich weitere 2000 m<sup>2</sup> Wald hinzugepachtet, um langfristig nachhaltig zu handeln. Herrn Baggeler ist es sehr wichtig, fortlaufend das Bewusstsein seiner Mitarbeiter:innen für eine nachhaltige Zukunft zu schulen.



## GRI 305-1/2

### Direkte und indirekte THG-Emissionen

KLIMABILANZ STROM	Scope	Datenbasis 2018		Fortschritt 2022		Veränderung
		Verbrauch kWh	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	Verbrauch kWh	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	%
<b>Länderspezifischer Strombezug</b>						
Länderspezifischer Strommix (standortbasiert)	2	27.047	10	-	-	-
<b>Ökostrombezug aus erneuerbaren Energieträgern</b>						
Ökostrom (marktbasiert)	2	-	-	22.058	0	-
<b>Gesamtemissionen Strom</b>	2		10		0	- 100

KLIMABILANZ WÄRME	Scope	Datenbasis 2018		Fortschritt 2022		Veränderung
		Verbrauch kWh	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	Verbrauch kWh	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	%
<b>Wärme aus fossilen Brennstoffen</b>						
Heizöl	1	59.320	16	43.3228	11	- 31
<b>Gesamtemissionen Wärme und Kälte</b>	1+2		16		11	-31

KLIMABILANZ MOBILITÄT	Scope	Datenbasis 2018		Fortschritt 2022		Veränderung
		Verbrauch	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	Verbrauch	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	%
<b>Mobilität aus fossilen Brennstoffen</b>						
Diesel-betriebene Fahrzeuge in Litern	1	38.020	119	62.453	195	+ 64
Benzin-betriebene Fahrzeuge in Litern	1	8.506	24	23.272	67	+179
Autogas/LPG-betriebene Fahrzeuge (Flüssiggas) in Litern	1	-	-	791	2	-
<b>Gesamtemissionen Mobilität</b>	1+2		143		264	+ 85

## GRI 305-1/2

Direkte und indirekte  
THG-Emissionen

## Klimabilanz Scope 1 und Scope 2

SCOPE 1	Datenbasis 2018	Fortschritt 2022
	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	Emissionen t CO <sub>2</sub> e
<b>Strom</b>		
Eigenstromproduktion aus fossilen Energieträgern	-	-
Eigenstromproduktion aus erneuerbaren Energieträgern	-	-
<b>Wärme</b>		
Wärme aus fossilen Brennstoffen	16	11
<b>Mobilität</b>		
Mobilität fossilen Brennstoffen	143	264
Mobilität aus erneuerbaren Energieträgern	-	-
<b>Gesamtemissionen Scope 1</b>	159	275

SCOPE 2	Datenbasis 2018	Fortschritt 2022
	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	Emissionen t CO <sub>2</sub> e
<b>Strom</b>		
Länderspezifischer Strombezug (standortbasiert)	10	-
Ökostrombezug aus erneuerbaren Energieträgern (marktbasierend)	-	0
<b>Gesamtemissionen Scope 2</b>	10	0
<b>Gesamtemissionen Scope 1+2</b>	<b>169</b>	<b>275</b>

### MASSEINHEITEN

CO <sub>2</sub> e	CO <sub>2</sub> -Äquivalent
	Kohlendioxidäquivalent
kg	Kilogramm
kWh	Kilowattstunde
t	Tonne
l	Liter

### HINWEISE

Die Berechnung der CO<sub>2</sub>e-Emissionen erfolgt auf Grundlage der erfassten Energieverbrauchsdaten und anerkannter Emissionsfaktoren. Die Energieverbräuche entsprechen den Energieabrechnungen an den jeweiligen Standorten. Alle Werte sind zur einfacheren Erfassbarkeit auf ganze Werte gerundet.

Die Angabe „-“ bedeutet „aktuell nicht vorhanden“.

## GRI 305-4

Intensität der  
Treibhausgasemissionen

	Datenbasis 2018	Fortschritt 2022
	Emissionen t CO <sub>2</sub> e	Emissionen t CO <sub>2</sub> e
<b>CO<sub>2</sub>e Emissionen je Mitarbeiter</b>		
Scope 1	0,16	0,23
Scope 1+2	0,17	0,23
<b>CO<sub>2</sub>e Emissionen je € Umsatz</b>		
Scope 1	9,57	12,61
Scope 1+2	10,18	12,61

GRI 305-5

Reduzierung der  
THG-Emissionen

Zur Reduzierung der Treibhausgas-  
emissionen unternimmt CLEAN mehrere  
Maßnahmen auf drei Aktionsebenen:

Reduzieren/Vermeiden  
von CO<sub>2</sub>-Emissionen

- Einsatz von Hybridfahrzeugen
- Reduzieren des Reinigungs- und Pflegemittelverbrauchs
- Einsatz effizienter Reinigungsgeräte
- Optimierung des Energieverbrauchs und Energieeinsatzes
- Abfallvermeidung, -trennung und -wiederverwertung
- Bildung von Fahrgemeinschaften der Mitarbeiter auf dem Weg zur Arbeit und zurück
- Förderung von Bahntickets
- Einsatz von Dienstfahrrädern
- Elektrogerätecheck
- Konferenzen über Videozuschaltungen
- Wegstreckeoptimierung/optimale Routenplanung

1

Einbinden klima-  
neutraler Produkte

- Bezug von umweltfreundlichem Strom aus 100 % Erneuerbaren Energien
- Reinigen mit ökologischen Reinigungsmitteln
- Klimaneutraler Versand durch das GoGreen-Paket der Post oder anderer Anbieter
- Bewusster Einkauf klimaneutraler Produkte und Dienstleistungen, z. B. bei Druckerzeugnissen, Kopierpapier, Seminaren und Veranstaltungen
- Einsatz von Green IT z. B. Apple oder Fujitsu Siemens

2

Neutralisieren von  
Restemissionen

- CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zur Ermittlung verbleibender Restemissionen
- Ausgleich unvermeidbarer Restemissionen durch Unterstützung von Klimaschutzprojekten

3

## GRI 305-5

Reduzierung der  
THG-Emissionen  
(Fortsetzung)

# 1 Reduzieren/Vermeiden von CO<sub>2</sub>-Emissionen

### Eco-Driving:

Alle Mitarbeiter unserer gesamten Fahrzeugflotte haben ein Eco-Driving Fahrtraining absolviert. Hierbei sensibilisierten wir unsere Mitarbeiter für ein umweltbewusstes, sicheres, sparsames und lärmarmes Fahrverhalten. Durch einen sparsamen Kraftstoffverbrauch reduzieren wir Schadstoffbelastungen.

### Wegstreckeoptimierung:

Unsere umweltfreundliche Fahrzeugflotte mit GPS-Überwachung ist mit Systemen von Masternaut ausgestattet. Durch die GPS-Steuerung optimieren wir Fahrwege. Weiterhin stellen wir reibungsfreie Abläufe sicher. So kommt es zu keiner Doppelbelegung oder Überlastung von Einsatzfahrzeugen.

### Umweltbewusste Mobilität unserer Mitarbeiter:

Unsere Mitarbeiter sind sich der Schadstoffbelastung durch die PKW-Nutzung bewusst. Deshalb haben sich unsere Mitarbeiter zu Fahrgemeinschaften zusammengeschlossen. Auf dem Weg zur Arbeit und zurück entstehen weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen. Gleichzeitig senken unsere Mitarbeiter ihre Kosten für den Weg zur Arbeit. Weitere Anreize zur Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen

schaftt CLEAN durch die Förderung von Bahntickets. Ein Teil unserer Mitarbeiter nutzt inzwischen öffentliche Verkehrsmittel statt des privaten PKW.

Zukunftsnahe planen wir den Einsatz von Dienstfahrzeugen. Unsere Mitarbeiter können von CLEAN bereitgestellte Dienstfahrzeuge nutzen, um beispielsweise zur Arbeit oder auch zu Kunden zu gelangen. Somit fördern sie ihre Gesundheit und leisten gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz.

### Videokonferenzen statt Dienstreisen:

Um die Umwelt schädigenden Dienstreisen mit dem PKW oder Flugzeug zu mindern, setzen wir von CLEAN vermehrt auf die Nutzung von Videokonferenzen. So können Mitarbeiter untereinander oder mit Kunden kommunizieren. Dadurch senken wir durch Fahrten oder Flüge bedingte Schadstoffemissionen und sparen Kosten ein.

### Klimaneutrale Seminare und Veranstaltungen:

Externe Seminare und Veranstaltungen besuchen wir bei Partnern, die neben einem erfolgreichen Konzept ihre Veranstaltung klimaneutral planen, durchführen und umweltbewusst handeln.



## Nutzung von Elektrofahrzeugen

CLEAN setzt sich seit geraumer Zeit mit dem Thema Elektromobilität auseinander. Im Jahr 2022 kamen weitere elektrisch angetriebene Poolfahrzeuge in Kombination mit einer Ladestelle am Sitz der Verwaltung in Bonn zum Einsatz.

GRI 305-5  
 Reduzierung der  
 THG-Emissionen  
 (Fortsetzung)

## 2 Einbinden klimaneutraler Produkte

### Bezug von Öko-Strom aus 100 % erneuerbaren Energien

Durch den Bezug von 100 % umweltfreundlichem Strom aus erneuerbaren Energie fallen keinerlei Restemissionen an. Jährlich spart CLEAN dadurch etwa 12,9 Tonnen CO<sub>2</sub>, was einem Klimaschutzeffekt von etwa 112 Bäumen entspricht und wir ersparen der Umwelt 10,9 g Atommüll. Die CLEAN Excellence GmbH bezieht ihren Strom über die Naturstrom AG. Die Naturstrom AG ist bundesweit einer der größten unabhängigen Anbieter von Strom aus regenerativen Energien.

Die Vorteile für den Klimaschutz liegen auf der Hand: Naturstrom setzt voll auf erneuerbare Energien, 100% umweltfreundlicher Strom aus Sonne, Biomasse, Wind- und Wasserkraft. Die Energie dafür stammt aus dem Wasserkraftwerk Ybbs-Persenbeug an der Donau. Mit dem Wechsel zu Naturstrom erreicht CLEAN sogar einen doppelten Umweltnutzen. Zusätzlich investiert die Naturstrom AG nämlich direkt in den Neubau von Anlagen zur Erzeugung erneuerbarer Energien. Dadurch wurden bereits über 290 neue Ökostrom-Anlagen realisiert.

#### Ergebnis:

NATURSTROM entwickelt immer mehr innovative Projekte, bei denen ökologisch erzeugte Energie direkt vor Ort verbraucht wird. Egal ob Mieterstromprojekte, nachhaltige Nahwärmelösungen oder Quartierskonzepte - der Ökostrompionier der ersten Stunde gehört bei all diesen Projekten zu den Vorreitern der Branche.



GRI 305-5

Reduzierung der  
THG-Emissionen  
(Fortsetzung)

### 3 Neutralisieren von Restemissionen

## CLEAN investiert in Ausgleichsprojekte in Deutschland

Der marktübliche Preis je Tonne CO<sub>2</sub> beträgt 25 Euro. Aufgrund der Besonderheit des Unternehmens CLEAN investieren wir diesen in ein ganzheitliches Umweltschutzprojekt. Dieses Projekt wird unabhängig von den Bestimmungen des Kyoto-Protokolls statt in Schwellenländern in Deutschland umgesetzt. Dabei erfolgt eine Dreiteilung der Umweltschutzmaßnahmen in die Bereiche:

- Neutralisieren des durch CLEAN erzeugten CO<sub>2</sub>-Ausstoßes durch zusätzliche Aufforstung
- Unterstützung der Artenvielfalt (Biodiversität)
- Unterstützung des natürlichen Wasserkreislaufs durch Pflege von Wäldern, Bergwiesen und Bachläufen

**Ergebnis:**

Der Ausgleich von CLEAN erfolgt durch einen ganzheitlichen, zukunftsorientierten Ansatz. Durch den Kauf von Klimabäumen werden die Emissionen neutralisiert. Der Kauf von 324 Klimabäumen entspricht einer Kompensationsleistung von 405 Tonnen CO<sub>2</sub>.

Im kommenden Geschäftsjahr soll pro neuen Kunden ein weiterer Baum gepflanzt werden.

Weiter ist geplant, einen festgelegten prozentualen Anteil des Umsatzes in soziale Projekte zu investieren. Da für CLEAN als Reinigungsdienstleister die Ressource Wasser von großer Bedeutung ist, ist angedacht das Projekt „Brunnen für Afrika“ zu unterstützen.





**Kern der Geschäftstätigkeit von CLEAN sind Reinigungsdienstleistungen und das Beseitigen von Abfällen. Der bewusste Umgang mit Ressourcen und Abfällen sind daher das A und O unseres ökologisch sinnvollen Handelns.**

Mit dem CLEAN Wertstoff- und Abfallmanagement können wir gemeinsam die ökologische und ökonomische Effizienz verbessern. Durch die richtige Strategie für Abfallvermeidung und -recycling schonen unsere Kunden mit uns Materialressourcen und mindern Treibhausgase. Unsere CLEAN Collect-Boxen ermöglichen dabei eine übersichtliche Wertstoffsartierung. So entstehen weniger Reststoffe, was weiterhin zu einer Kostenreduktion bei der Abfallentsorgung führt.

Durch die Strategie der Abfallvermeidung und des Recyclings sowie der energetischen Verwertung werden Materialressourcen geschont und Treibhausgasemissionen verringert. Damit tragen wir zur Verbesserung der ökologischen und ökonomischen Effektivität bei.

## GRI 306-1

### Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort

Reinigungsabwässer werden im jeweiligen Objekt über die angeschlossene Kanalisation entsorgt und im entsprechenden regionalen Klärwerk gereinigt. Eine Aufteilung nach Einleitungsorten ist im Zusammenhang mit unseren Dienstleistungen aufgrund der wechselnden und verschiedenen Objektstandorte nicht exakt erfassbar und unterliegt zudem der Vertraulichkeit gegenüber unseren Kunden im Auftragsverhältnis.

Infolge unserer Reinigungsdienstleistungen enthalten die eingeleiteten Abwässer neben den üblichen Schmutzpartikeln auch Reinigungsmittel. Um die Wasserbelastung dadurch so gering wie möglich zu halten, unternimmt CLEAN folgende zusätzliche und freiwillige Maßnahmen.

**Die von CLEAN verwendeten Reinigungsprodukte sind biologisch abbaubar, umwelt- und gesundheitsverträglich und zum großen Teil mit dem Europäischen Umweltzeichen zertifiziert.**

Für die Dienstleistung der Gebäudereinigung verwendet CLEAN ausschließlich biologisch abbaubare Reinigungsmittel und Sanitärartikel, wie Seifen und Desinfektionsmittel aus organischen Substanzen – die u.a. auch erdöl- und palmölfrei sind. Sie reduzieren nachweislich sogar den Verschmutzungsgrad von Abwässern – ebenso wie Wischtücher, die ohne Detergenzien und Tenside auskommen. Wiederaufbereitbare Materialien ergänzen die nachhaltige Gebäudereinigung bei CLEAN. Chemische Zugaben weichen bei CLEAN ökologisch sinnvollen Naturstoffen. Dadurch schonen wir die Umwelt. Mit vitalisiertem Wasser entsteht ein kraftvolles, nachhaltig wirkendes Reinigungsergebnis. Viele Reinigungsmittel von CLEAN sind mit dem EU-Ecolabel Zertifikat des Bundesministeriums für Umwelt- und Naturschutz ausgezeichnet.



Unsere speziellen Reinigungsmittel mit effektiven Mikroorganismen sind einzigartige Umweltreiniger. Wir konnten bereits einige Kunden für den Einsatz dieser Reiniger überzeugen. Diese Reinigungsmittel liefern hervorragende Reinigungsergebnisse, halten die gereinigten Flächen länger sauber und arbeiten umwelt-unterstützend. Sie entlasten die Wasserwirtschaft und verbessern die Wasserqualität.

GRI 306-2

Abfall nach Art und Entsorgungsmethode

Abfallarten und Entsorgungsformen in Bezug auf unsere verschiedenen Dienstleistungen im Auftrag unserer Kunden sind nicht im Einzelnen erfassbar. Dennoch gewährleistet CLEAN einen grundsätzlich besonders sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Dies beginnt bereits beim Recycling von Wertstoffen. Das CLEAN Wertstoff- und Abfallmanagement beinhaltet das Trennen und Verwerten von Abfall und Wertstoffen. Durch den Einsatz von Microfasertextilien, Dosiereinrichtungen und -anlagen sowie die verstärkte Verwendung von Hochkonzentraten generieren wir weitere Einsparpotenziale.

Abfallaufkommen und Entsorgungswege an unserem Verwaltungsstandort, der CLEAN Zentrale in Bonn:



GRI 308-1

Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft werden

> siehe GRI 414-1





## Wir sind Dienstleister aus Leidenschaft, mit Sinn für ein verantwortungsvolles Miteinander.

Mit unserem Handeln wollen wir die Welt jeden Tag ein bisschen besser machen und von dem Gewinn, den wir erwirtschaften, einen Teil zurückgeben. Wir unterstützen zahlreiche Projekte und Initiativen:

**Save the children** – ermöglicht Kindern in der Dritten Welt Zugang zu Bildung.

**MAITRJA** – ein Verein zur Förderung behinderter Tibeter. Die Tibeter haben eine jahrhundertealte Kultur der Wertschätzung des Lebens und stehen sinnbildlich für einen respektvollen Umgang miteinander und mit der Natur.

**Sterntaler e. V. in Bonn** – bietet Programme für Kinder und Jugendliche in schwierigen sozialen Verhältnissen und Armut.

**Ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst Bonn** - begleitet und unterstützt lebensverkürzend erkrankte Kinder und Jugendliche und ihre Familien.

**Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e. V.** – kümmert sich um den Auf- und Ausbau kinderherzchirurgischer Einrichtungen in ganz Deutschland sowie die Forschung in diesem Bereich.

**Bäume für Menschen e. V.** – die Organisation hat in Namibia über 1,5 Millionen Bäume gepflanzt und betreibt eigene Baumschulen sowie einen Kindergarten.

**WWF-Gorilla-Pate** – vermittelt Patenschaften für bedrohte Gorillas in Afrika.

**Project WHY** – gemeinnütziger Verein, der sich für die Kinder und Jugendliche in den Slums von Neu-Delhi engagiert.

Dies sind einige Beispiele unseres Engagements, mit dem wir versuchen, den sozialen Zusammenhalt in unserer Gesellschaft zu stärken und zur Verbesserung der Lebensbedingungen einiger Menschen und Tiere beizutragen.

## GRI 401-1

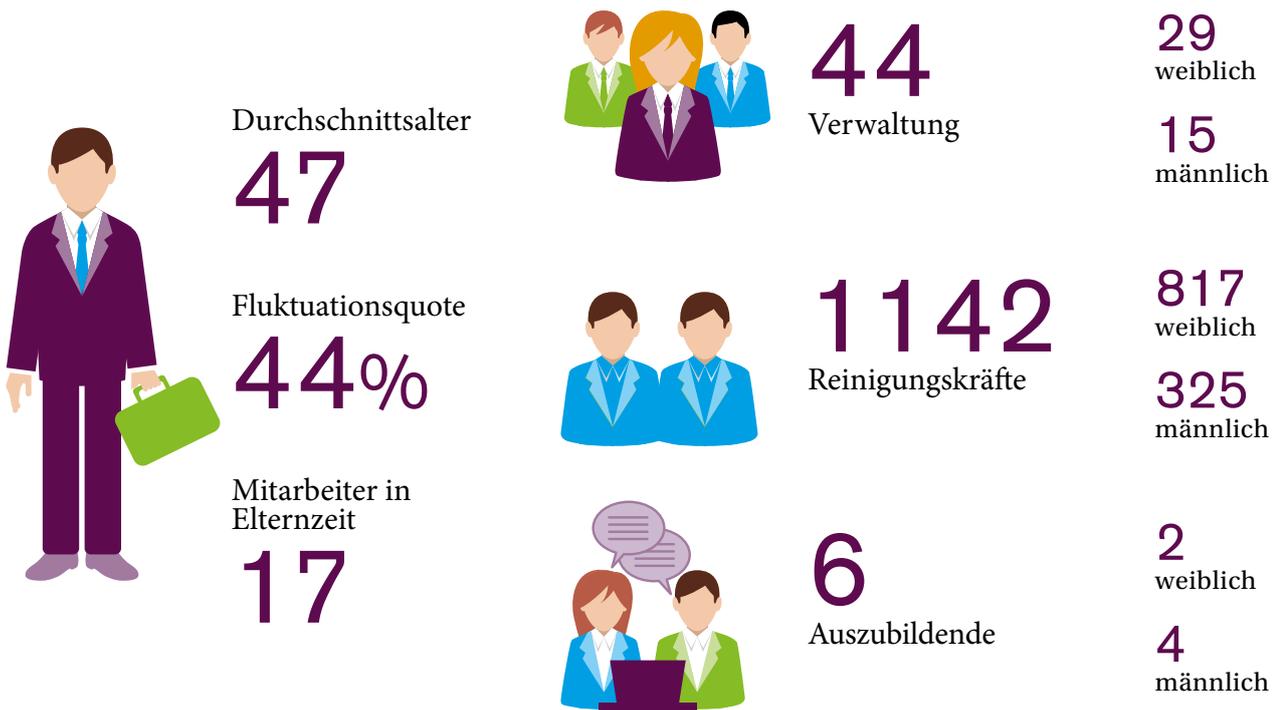
### Neu eingestellte Mitarbeiter sowie Personalfluktuaton

Bei der Personalauswahl legen wir großen Wert auf Sicherheit. Jeder Mitarbeiter hat vor seiner Einstellung ein polizeiliches Führungszeugnis vorzuweisen, welches anschließend in regelmäßigen Abständen überprüft wird. Für öffentliche und militärische Einrichtungen kommt Personal zum Einsatz, welches vorher durch das Landeskriminalamt überprüft worden ist.

Die Führungsmannschaft und viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von CLEAN sind bereits seit mehr als 20 Jahren im Unternehmen beschäftigt. Unsere langjährige Branchenerfahrung zahlt sich in jeder Hinsicht positiv für unsere Kunden aus.

## Demografische Fachkräftesituation

(von Personalabteilung, Stand 31.12.2022)



## GRI 401-3

### Elternzeit

Die Regelung der Elternzeit erfolgt bei CLEAN gemäß der Vorgaben aus dem Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz (BEEG). In 2022 befanden sich 17 unserer Mitarbeiter in Elternzeit.

## GRI 403-1/2/3/4/5/6

**Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz/ Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen/ Arbeitsmedizinische Dienste/ Mitarbeitendenbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz/ Förderung der Gesundheit der Mitarbeitenden**

Es besteht ein Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschuss für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei CLEAN, der sich quartalsweise trifft und aktuelle Themen und Handlungsbedarfe bespricht. Das schließt Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen mit ein, aus denen entsprechende Maßnahmen zur Vermeidung und Verhinderung abgeleitet werden. Schulung zur Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz werden bei Neueinstellung und zweimal jährlich für alle Mitarbeiter durchgeführt.

CLEAN nimmt die Gesundheit seiner Mitarbeiter sehr ernst und unterstützt durch folgende Maßnahmen aktiv die Mitarbeitergesundheit, damit berufsbedingten Krankheiten präventiv vorgebeugt wird. Die Präventivmaßnahmen basieren dabei auf folgenden zwei Säulen.

## 1. Motivation zur Reduzierung arbeitsbedingter Belastungen

Die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt CLEAN am Herzen. Gute Arbeitsbedingungen und gesundheitsgerechte Mitarbeiterführung sind bei uns für alle Mitarbeiter selbstverständlich: egal ob Qualitätsmanager, Objektleiter, Service- oder Reinigungskräfte. CLEAN begleicht bei Bedarf für Mitarbeiter Rechnungen von privat ärztlichen Behandlungen und alternativen Heilmethoden. Darüber hinaus haben wir für Mitarbei-

ter eine eigene Betriebsärztin. Sie achtet auf das Wohlergehen aller Mitarbeiter durch Vorbeugung und Reduzierung arbeitsbedingter Belastungen des Bewegungsapparates. Als Präventivmaßnahme zur Gesunderhaltung gibt sie beispielsweise Anleitungen für richtiges Sitzen. Weiterhin bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich einem freiwilligen Gesundheitscheck zu unterziehen.

## 2. Gesundheitsbewusste Gestaltung der Büro-Arbeitsplätze

Alle Mitarbeiter in der Verwaltung arbeiten im Vital-Office. Alle Büros sind bei CLEAN so isoliert, dass sie frei von Elektromog sind. Die Büros sind mit ergonomischen Schreibtischen und Stühlen ausgestattet. PCs sind höhenverstellbar und auf jeden Mitarbeiter individuell ausgerichtet. So fördern wir die richtige Sitzhaltung. Um die tägliche Arbeit so leicht wie möglich zu gestalten, erhalten unsere Reinigungs- und Servicekräfte stets optimale Arbeitsgeräte.

Um die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu erhalten, verwenden wir für unsere Reinigungsleistungen ausschließlich ökologische Reinigungsprodukte aus Naturstoffen.

Diese sind frei von chemischen Zusätzen und somit hautverträglich und umweltschonend. Die umweltfreundlichen Reinigungsmittel werden sowohl bei CLEAN intern auch als bei unseren Kunden eingesetzt. Den CLEAN Mitarbeitern steht ein Ruheraum zur Verfügung, in den sie sich während der Pausen zur Erholung und Regeneration zurückziehen können. Desweiteren erhalten die Mitarbeiter der Verwaltung zweimal monatlich eine Shiatsu-Massage zur Regeneration. Neben den gesetzlichen Vorsorgeuntersuchen übernimmt das Unternehmen bei Bedarf die Kosten für alternative Heilmethoden wie z.B. Behandlungen mithilfe der traditionellen chinesischen Medizin.

## GRI 404-2

Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe

CLEAN setzt sich für die Entwicklung der Persönlichkeit jedes Mitarbeiters ein und bietet Programme für das Wissensmanagement und für lebenslanges Lernen.

Höchstleistungen und eine hohe Arbeitsqualität setzen voraus, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei uns wohlfühlen und gesund sind. Fortbildungen und Aufstiegsmöglichkeiten unterstützen wir und fördern die Persönlichkeitsentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### Firmeneigenes Kreativzentrum in Bonn

Die Weiterbildung und Förderung unserer Mitarbeiter ist eine Grundlage der Unternehmensentwicklung. Bei internen Schulungen, kreativen Meetings, Teambesprechungen oder internen Veranstaltungen mit Gastdozenten fördern wir die Persönlichkeitsentwicklung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

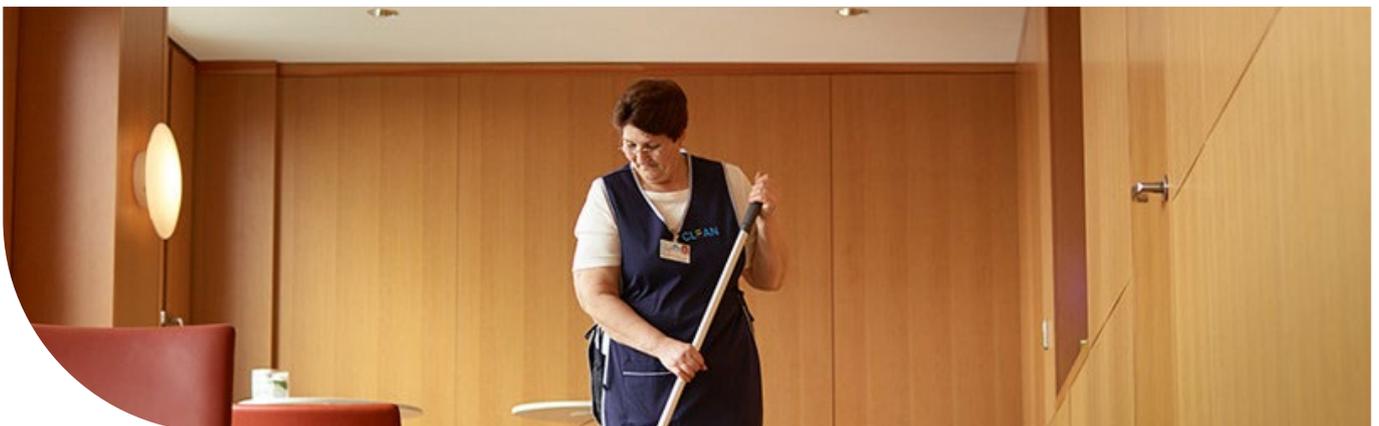
Wir legen großen Wert auf die Weiterentwicklung in allen Bereichen unseres Unternehmens. Durch eine ganzheitliche Betrachtungsweise und kompetente Trainingsmethoden gewährleisten wir eine umfassende Weiterbildung. Regelmäßige Mitarbeitertreffen fördern den Austausch von Informationen und garantieren eine ganzheitliche Unternehmensentwicklung. Jeder unserer Mitarbeiter erhält in unserem Unternehmen die Chance, sich persönlich weiterzuentwickeln.

### Umweltbewusstes Verhalten lernen

Mit unseren Mitarbeitern führen wir Schulungen und Unterweisungen zur Optimierung ihres umweltgerechten und ressourcenschonenden Verhaltens durch. Das Wissen ist sowohl im betrieblichen als auch im privaten Bereich anwendbar.

### Weitergabe von Wissen

Angeeignetes oder erworbenes Wissen von Mitarbeitern um die Themen Gesundheit und Umwelt geben die Mitarbeiter im Team weiter. Neues Wissen über umweltgerechtes und ressourcenschonendes Verhalten geben unsere Mitarbeiter gern an ihren Familien- und Bekanntenkreis weiter.



## GRI 404-2

Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe  
(Fortsetzung)

## Sinn Macht Gewinn | Netzwerk & Vorträge

### Empathische + spirituelle Führung von Mitarbeitenden

Auf dem Unternehmerkongress „Sinn Macht Gewinn - Unternehmer\*innen für eine Wirtschaft von Morgen“ geht es darum, Unternehmer:innen zu inspirieren und miteinander zu vernetzen, die mit ihrem Unternehmen auf dem Weg zu einer neuen Wirtschaft sind. Es geht um echte Nachhaltigkeit und um ökologisches sowie klimaneutrales Wirtschaften. Es geht um eine Art der Zusammenarbeit im Unternehmen, die es zu einem Ort der Entwicklung macht - für alle im Unternehmen und alle, die mit dem Unternehmen zu tun haben.

Im Rahmen des Kongresses hat Michael Baggeler, Geschäftsführer der CLEAN Excellence GmbH, mehrere Vorträge gehalten. Unter anderem sein Hauptvortrag „Einsteigen statt Aussteigen“.

Michael Baggeler: „Immer wieder hören wir von Menschen - und auch UnternehmerInnen - die so wie bisher nicht weitermachen wollen und dann AUSSTIEGEN - aus ihrem bisherigen Leben, ihrem Geschäft, ihrem Unternehmen. Richtig EINSTEIGEN, mit allem was Du bist und was Du willst und was Du an Visionen hast, lohnt sich und bringt Dich womöglich viel weiter.“

Michael Baggeler war auch schon an dem Punkt, wo er über „AUSSTIEGEN“ nachdachte, doch dann traf sein Unternehmen der Verlust von Großkunden und damit eine echte Krise. Er entschloss sich, nicht wegzurennen, sondern so richtig EINZUSTEIGEN.

Was das bewirkt hat und was seine wichtigsten Schlussfolgerungen waren, teilte er mit in seinem Workshop.





GEWINN  
KONGRESS  
GESCHAF  
TEN

SINN MACHT GELUCKE  
DER UNTERNEHMER  
FÜR EIN WIRTSCHAFTLICHES  
VON MORGEN

## GRI 405-1

### Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten

Eine Unterscheidung der Mitarbeiter hinsichtlich Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheit und anderen Aspekten ist im Unternehmensalltag bei CLEAN vollkommen irrelevant. An dieser Stelle wird das Prinzip der interkulturellen Unternehmensführung, die allen Mitarbeitern bei CLEAN – unabhängig von Glauben, Erziehung und Herkunft – die gleichen Chancen in der Ausbildung und Karriereperspektiven in Berufen der Gebäudereinigung ermöglicht, gelebt. Das erfordert hohe sozial-ethische Kompetenzen und basiert auf folgenden zwei Grundsätzen.

## Migration und Integration

In unserem Unternehmen leben wir Multikulturalität. Jeder Mensch aus unserem Team bringt seine Kenntnisse, Fähigkeiten und eine einzigartige Persönlichkeit ein. Die Vielfalt in unserem Unternehmen trägt zu einer offenen und toleranten Unternehmenskultur bei. Die Zusammenführung verschiedener Kulturen bedeutet für uns, dass wir voneinander lernen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund heißen wir willkommen. Wir unterstützen sie aktiv beim Erlernen von Kenntnissen und Fähigkeiten im beruflichen wie auch im privaten Bereich.

## Glaubensfreiheit

Schon die Auszeichnung mit dem international Spirit at Work Award im Jahr 2006 bestätigte, dass bei CLEAN verschiedene Kulturen im Unternehmen erfolgreich integriert werden. Der Award zeichnet weltweit einzigartige und vorbildhafte Unternehmenskulturen aus, die ethische Geschäftspraktiken nachweisbar im Unternehmen verankert haben.

Jeden Menschen betrachten wir bei CLEAN als Individuum und respektieren ihn mit seiner Einzigartigkeit und seinem Glauben. Durch die Zusammenführung verschiedener Kulturen fördern wir Offenheit und Toleranz und nutzen die Chance, voneinander zu lernen.

## GRI 405-2

### Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen und Männern

Eine geschlechterspezifische Einordnung der Entlohnung gehört nicht zur Unternehmenskultur von CLEAN.



### GRI 406-1

**Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Maßnahmen**

Ein Register zur Erfassung von Diskriminierungsfällen besteht nicht. Für 2022 sind keine Vorfälle angezeigt bzw. bekannt geworden.

---

### GRI 407-1

**Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte**

Das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlung ist an allen Geschäftsstandorten gegeben. Lieferanten wurden diesbezüglich nicht überprüft.

---

### GRI 408-1

**Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit**

Ein erhebliches Risiko für Kinderarbeit besteht an keinem unserer Geschäftsstandorte, hier werden alle gesetzlichen Vorgaben vollumfänglich eingehalten. Unsere Geschäftsethik schließt Kinderarbeit kategorisch aus. Das gilt auch für den Einkauf von Produkten und Dienstleistungen bei Lieferanten.

---

### GRI 409-1

**Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit**

Ein erhebliches Risiko für von Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht an keinem unserer Geschäftsstandorte, an solchen oder ähnlichen Beschäftigungspraktiken beteiligen wir uns schon aus ethischen Grundsätzen nicht. Unsere Einkaufsbedingungen schließen Zwangs- oder Pflichtarbeit auch bei Lieferanten kategorisch aus.

## GRI 414-1

Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden

## Anspruch an Partner und Lieferanten zur Wahrung und konsequenten Umsetzung der nachhaltigen CLEAN Unternehmensgrundsätze

Bei der Auswahl unserer Partner und Lieferanten achten wir bewusst auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen. Uns ist wichtig, dass ökologische und soziale Faktoren auf Basis ökonomischen Wirtschaftens eingehalten werden. Deshalb hat CLEAN klare Richtlinien für die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen definiert.

Unsere Partner und Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung dieser Richtlinien. Kriterien, die bei der Auswahl von Lieferanten berücksichtigt werden, sind beispielsweise gute Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter, umweltbewusstes Handeln sowie die Produktsicherheit und deren Rückverfolgbarkeit.

Alle Beschaffungsprozesse werden über den Einkauf von CLEAN abgewickelt und kontrolliert.

Unsere Mitarbeiter sind mit den CLEAN Nachhaltigkeitskriterien der Beschaffung bestens vertraut. Dadurch gewährleisten wir einheitliche Standards und gestalten Beschaffungsprozesse verantwortungsbewusst. Zukünftig bauen wir durch weitere Verbesserungen unsere nachhaltige Beschaffung weiter aus und optimieren diese:

- effiziente Ressourcennutzung
- Einhaltung grundlegender ökologischer und sozialer Standards
- Steigerung der Wirtschaftlichkeit durch erhöhte Effizienz
- aktiver Umweltschutz
- Sicherung hoher Qualität von Produkten und Dienstleistungen
- positive Einflussnahme auf die soziale Entwicklung



## GRI 416-1

**Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit**

Für die Erbringung unserer Dienstleistungen relevanten Produktlebenszyklus und Arbeitsprozesse werden stichprobenartig auf Sicherheits- und Gesundheitsauswirkungen analysiert. Dies erfolgt intern und in nicht festgelegten Abständen.

## GRI 416-2

**Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit**

Vorfälle sowie Risiken aus Rechtsstreitigkeiten und -verfahren bestanden 2022 nicht. Gesetzlich vorgeschriebene Informationen über Produkte und Dienstleistungen werden strikt eingehalten. Diesbezügliche Informationen für Mitarbeiter werden über den hausinternen Newsletter und über Arbeitsblätter zur Handhabung von Arbeitsmaterialien (insbes. zu Reinigungsmitteln und gesundheitsrelevanten Stoffen) weitergegeben.

## GRI 418-1

**Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten**

Beschwerden sind aus dem Berichtszeitraum keine bekannt. Der Schutz personenbezogener Daten bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung ist uns ein wichtiges Anliegen – intern in der Personalverwaltung wie auch extern in der Kundenbetreuung und bei der Auftragsführung. Alle Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften geschützt. Über die Art und den Umfang der Verarbeitung von personenbezogenen Daten informieren wir die entsprechend betroffenen Personen pflichtgemäß entsprechend der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen in diesem Bericht sind somit geschlechtsneutral zu verstehen

## VERWENDUNGSERKLÄRUNG

CLEAN Excellence GmbH berichtet die Informationen, die im GRI Content Index enthalten sind, für die Periode vom 1.1.2022 bis 31.12.2022 in Anlehnung an die GRI Standards.

## GRI STANDARD

GRI-Standards 2016 umgestellt auf GRI Universal Standards 2021

## ANGEWENDETE GRI BRANCHENSTANDARD(S)

Kein Branchenstandard angewendet

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>				
<b>GRI 2</b>	<b>Allgemeine Angaben</b>			
2-1	Organisatorische Details	► S. 10		
2-2	In der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigte Entitäten	► S. 10, 11		
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	► S. 11		
2-4	Neuformulierung von Informationen	► S. 12		
2-5	Externe Prüfung			Es findet keine externe Prüfung statt.
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	► S. 12		
2-7	Angestellte	► S. 14		
2-8	Mitarbeitende, die keine Angestellten sind	► S. 14		
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	► S. 15		
2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	► S. 16		
2-11	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	► S. 16		
2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	► S. 16		
2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	► S. 16		
2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	► S. 16		
2-15	Interessenkonflikte	► S. 17		
2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	► S. 17		

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	▶ S. 17-19		
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans			Nicht anwendbar
2-19	Vergütungspolitik	▶ S. 20		
2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	▶ S. 20		
2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung			Vertraulichkeitseinschränkungen
2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	▶ S. 4		
2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen		Keine Vorhanden	
2-24	Einbeziehung der Verpflichtungserklärungen zu Grundsätzen und Handlungsweisen			Nicht anwendbar
2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	▶ S. 20		
2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	▶ S. 21		
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	▶ S. 21		
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	▶ S. 22,23		
2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	▶ S. 24,25		
2-30	Kollektivverträge (Tarifverträge)	▶ S. 25		

### WESENTLICHE THEMEN

#### GRI 3 Wesentliche Themen

3-1	Prozess zur Festlegung der wesentlichen Themen	▶ S. 27-29		
3-2	Liste der wesentlichen Themen	▶ S. 30		

### WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG

#### GRI 3 Wesentliche Themen

3-3	Management der wesentlichen Themen	▶ S. 6-8, 32		
-----	------------------------------------	--------------	--	--

#### GRI 201 Wirtschaftliche Leistung

201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	▶ S. 33		
201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	▶ S. 34		
201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne			Vertraulichkeitseinschränkungen
201-4	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	▶ S. 34		

### MARKTPRÄSENZ

#### GRI 3 Wesentliche Themen

3-3	Management der wesentlichen Themen	▶ S. 6-8, 32		
-----	------------------------------------	--------------	--	--

#### GRI 202 Marktpräsenz

202-1	Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn	▶ S. 35		
-------	--	---------	--	--

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte	► S. 35		

### INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 32		
<b>GRI 203 Indirekte Ökonomische Auswirkungen</b>				
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen		Keine vorhanden	
203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	► S. 36		

### BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 32		
<b>GRI 204 Beschaffungspraktiken</b>				
204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	► S. 37		

### KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 32		
<b>GRI 205 Korruptionsbekämpfung</b>				
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	► S. 37		
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	► S. 37		
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen		Keine vorhanden	

### WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 32		
<b>GRI 206 Wettbewerbswidriges Verhalten</b>				
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung			Vertraulichkeits- einschränkungen

### STEUERN

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 32		
<b>GRI 207 Steuern</b>				
207-1	Steuerkonzept			Vertraulichkeits- einschränkungen
207-2	Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement			Vertraulichkeits- einschränkungen
207-3	Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken			Vertraulichkeits- einschränkungen

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
207-4	Country-by-Country Reporting (länderbezogene Berichterstattung)		Nicht anwendbar	

### MATERIALIEN

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	▶ S. 6–8, 38		
<b>GRI 301 Materialien</b>				
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	▶ S. 39		
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	▶ S. 39		
301-3	Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	▶ S. 39		

### ENERGIE

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	▶ S. 6–8, 38		
<b>GRI 302 Energie</b>				
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	▶ S. 39, 44–45		
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	▶ S. 39		
302-3	Energieintensität	▶ S. 39		
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	▶ S. 40		
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	▶ S. 40		

### WASSER UND ABWASSER

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	▶ S. 6–8, 38		
<b>GRI 303 Wasser und Abwasser</b>				
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	▶ S. 41		
303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	▶ S. 41		
303-3	Wasserentnahme	▶ S. 41		
303-4	Wasserrückführung	▶ S. 41		
303-5	Wasserverbrauch	▶ S. 41		

### BIODIVERSITÄT

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	▶ S. 6–8, 38		
<b>GRI 304 Biodiversität</b>				
304-1	Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben geschützten Gebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden			Nicht anwendbar
304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	▶ S. 42		
304-3	Geschützte oder renaturierte Lebensräume	▶ S. 42,43		

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
304-4	Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind			Nicht anwendbar

### EMISSIONEN

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 38		
<b>GRI 305 Emissionen</b>				
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	► S. 44,45		
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	► S. 44,45		
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)			Informationen nicht verfügbar/unvollständig
305-4	Intensität der Treibhausgasemissionen	► S. 45		
305-5	Reduzierung der THG-Emissionen	► S. 46–49		
305-6	Emissionen Ozon abbauender Substanzen (ODS)			Nicht anwendbar
305-7	Stickstoffoxide (NOX), Schwefeloxide (SOX) und andere signifikante Luftemissionen			Nicht anwendbar

### ABFALL

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 38, 50		
<b>GRI 306 Abfall</b>				
306-1	Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort	► S. 51		
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	► S. 52		
306-3	Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen		Kein Austritt schädlicher Substanzen.	
306-4	Transport von gefährlichem Abfall		Es gibt keinen gefährlichen Abfall daher auch kein Transport.	
306-5	Von Abwassereinleitung und/oder Oberflächenabfluss betroffene Gewässer		Keine Vorhanden. Nicht anwendbar	

### UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 38, 62		
<b>GRI 308 Umweltbewertung der Lieferanten</b>				
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	► S. 52, 62		
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		Keine bekannt	

### BESCHÄFTIGUNG

<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
<b>GRI 401 Beschäftigung</b>				
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	► S. 55		
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden		Keine - es wird bei betrieblichen Leistungen kein Unterschied durch das Anstellungsverhältnis gemacht.	
401-3	Elternzeit	► S. 55		
<b>ARBEITNEHMER-ARBEITGEBER-VERHÄLTNIS</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 402 Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis</b>				
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen			Vertraulichkeitseinschränkungen
<b>ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>				
403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	► S. 56		
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	► S. 56		
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	► S. 56		
403-4	Mitarbeitendenbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	► S. 56		
403-5	Mitarbeitendenschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	► S. 56		
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeitenden	► S. 56		
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz		Keine bekannt	
403-8	Mitarbeitende, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind		100%	
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen			Vertraulichkeitseinschränkungen
403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen			Vertraulichkeitseinschränkungen
<b>AUS- UND WEITERBILDUNG</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 404 Aus- und Weiterbildung</b>				
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten			Informationen nicht verfügbar/unvollständig
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	► S. 57–59		

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten		100%	
<b>DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen		▶ S. 6–8, 54	
<b>GRI 405 Diversität und Chancengleichheit</b>				
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten		▶ S. 60	
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern		▶ S. 60	
<b>NICHTDISKRIMINIERUNG</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen		▶ S. 6–8, 54	
<b>GRI 406 Nichtdiskriminierung</b>				
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen		▶ S. 61	
<b>VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIFVERHANDLUNGEN</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen		▶ S. 6–8, 54	
<b>GRI 407 Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen</b>				
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte		▶ S. 61	
<b>KINDERARBEIT</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen		▶ S. 6–8, 54	
<b>GRI 408 Kinderarbeit</b>				
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit		▶ S. 61	
<b>ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen		▶ S. 6–8, 54	
<b>GRI 409 Zwangs- oder Pflichtarbeit</b>				
409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit		▶ S. 61	

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
<b>SICHERHEITSPRAKTIKEN</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 410 Sicherheitspraktiken</b>				
410-1	Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde			Nicht anwendbar
<b>RECHTE DER INDIGENEN VÖLKER</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 411 Rechte der indigenen Völker</b>				
411-1	Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden		Keine bekannt	
<b>LOKALE GEMEINSCHAFTEN</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 413 Lokale Gemeinschaften</b>				
413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	► S. 54		
413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften		Keine bekannt	
<b>SOZIALE BEWERTUNG DER LIEFERANTEN</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 414 Soziale Bewertung der Lieferanten</b>				
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden	► S. 62		
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		Keine bekannt	
<b>POLITISCHE EINFLUSSNAHME</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 415 Politische Einflussnahme</b>				
415-1	Parteispenden			Nicht anwendbar

## GRI CONTENT INDEX

GRI	Angabe	Verweis	Kommentar	Auslassung: Grund & Erklärung
<b>KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 416 Kundengesundheit und -sicherheit</b>				
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	► S. 63		
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	► S. 63		
<b>MARKETING UND KENNZEICHNUNG</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 417 Marketing und Kennzeichnung</b>				
417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung			Nicht anwendbar
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung			Nicht anwendbar
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation			Nicht anwendbar
<b>SCHUTZ DER KUNDENDATEN</b>				
<b>GRI 3 Wesentliche Themen</b>				
3-3	Management der wesentlichen Themen	► S. 6–8, 54		
<b>GRI 418 Schutz der Kundendaten</b>				
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	► S. 63		

## **CLEAN Excellence GmbH**

Facility Service  
Hotel Service  
Health & Spirit

Head Office Bonn  
Königswinterer Straße 730  
53227 Bonn

Telefon: 0228 97025-10  
Telefax: 0228 97025-25  
E-Mail: [service@clean.de](mailto:service@clean.de)  
[www.clean.de](http://www.clean.de)

**Für Sie deutschlandweit vor Ort!**

---



**WIR REALISIEREN LÖSUNGEN  
FÜR DEN MITTELSTAND.**

Jetzt Film ansehen!

**<https://youtu.be/C7kVFuaAUVs>**

---

**VERNETZEN SIE  
SICH MIT UNS!**

(Bitte auf Logo KLICKEN)



**LinkedIn**



**Youtube**



**Instagram**



**Xing**

---

Dieser GRI Content Index wurde klimaneutral design't und wird digital veröffentlicht. Durch den Wegfall der Druckversion tragen wir damit zu Klimaschutz und Ressourcenschonung bei. Vervielfältigung, Abdruck bzw. Weitergabe nur nach vorheriger Genehmigung durch uns.